

ECONOMÍA

El gasto de los turistas extranjeros aumentó un 8,1%, hasta 10.066 millones

DAVID VALERA / MADRID

Día 28/04/2014 - 19.47h

Los viajeros de Alemania y los países nórdicos fueron los que más subieron su gasto con un 11,6% y un 10,2%, respectivamente.

Las buenas noticias se acumulan en el sector turístico. Al incremento de visitantes en el primer trimestre del año y a la recuperación del mercado interno en Semana Santa ahora se suma el aumento un 8,1% del gasto de los viajeros internacionales en los tres primeros meses de 2014. Así, los turistas extranjeros se dejaron 10.066 millones de euros, lo que supone un nuevo récord, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo publicada este lunes. El crecimiento también se observa en el gasto medio por viajero con un aumento moderado del 0,8% hasta los 999 euros y del gasto diario, que alcanza los 113 euros tras elevarse un 2,5%.

Por nacionalidades, los turistas alemanes fueron los que más incrementaron el gasto total con una subida del 11,6% hasta los 1.744 millones de euros, seguido de los visitantes de los países nórdicos (10,2% y 1.515 millones) y del Reino Unido y Estados Unidos, ambos con un 7,8% de incremento. Por su parte, Francia puso la nota negativa al descender un 2,1%. Sin embargo, el gasto por turista está liderado por los estadounidenses con 2.079 euros por persona (aunque es un mercado que solo supone el 4,3% del gasto total). El gasto por turista de los países nórdicos alcanza los 1.251 euros. Por su parte, los procedentes de Reino Unido (850 euros) o Francia (567 euros) realizan unos gastos inferiores.

Por su parte, el gasto en el alojamiento hotelero subió un 2,5% hasta 2.601 millones de euros en marzo, el 65,3% del total, frente al gasto en alojamiento no hotelero, que fue de 1.382 millones y tuvo un aumento del 15,2%. En el acumulado del primer trimestre los hoteles registraron 6.516 millones, un 7,8% más y los alojamientos no hoteleros 3.550 millones, lo que supone un incremento del 8,6%.

Canarias sigue siendo el destino favorito de los turistas, especialmente de alemanes, nórdicos y británicos. De esta forma, los viajeros se dejaron 3.615 millones en el archipiélago, que representa un aumento del 14,3% y supone el 35,9% sobre el total del gasto recibido en España. Alemania, países nórdicos y Reino Unido fueron sus principales mercados emisores. Por su parte, Cataluña recibió 2.033 millones de euros, un 2% más que el mismo periodo del año anterior. El tercer lugar corresponde a Andalucía, donde los turistas se gastaron 1.360 millones, lo que supone un incremento del 8,5%.

En cualquier caso, desde parte del sector, como Exceltur, se ponen estos datos en cuarentena por considerar que no miden exactamente el gasto real por turista ya que en su opinión contabilizan partidas que no son estrictamente ingresos para la industria en España, como por ejemplo, el billete de avión. En este sentido, consideran que el mejor criterio para evaluar estas cifras son el flujo de divisas de turistas que calcula el Banco de España.