

EUROAL 2014 dará cita a más de 40 países en acción de promoción y a los turoperadores de los grandes mercados emergentes

28 de Abril de 2014 14:38h

MÁLAGA.- Más de 40 países del mundo se darán cita en la 9ª edición del Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura 'EUROAL2014', los próximos 3 al 5 de junio en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos, en una acción de promoción de sus destinos ante los mercados. **EUROAL pondrá en la Costa del Sol y en Andalucía el foco de atención del sector turístico internacional**, tanto en el ámbito de lo institucional, profesional, como de la comercialización y la turoperación mundial.

La novena edición de EUROAL marcará por sí misma un hito en la historia del turismo. El Palacio de Congresos de Torremolinos será marco de la conmemoración del 35º aniversario de la institución en ese mismo recinto (en 1979) por la asamblea general de la Organización Mundial de Turismo (OMT) del '**Día Mundial del Turismo**'. Dos actos: la presencia y el discurso de apertura a cargo del secretario general de este organismo, Taleb Rifai; y la emisión por parte de Correos de un matasellos postal conmemorativo -que estará en vigor los tres días de la cita turística- pondrán el énfasis en esta efeméride de la que ya pasa por ser la primera industria del mundo.

A la vez que feria de turismo abierta al público y salón de negocios, **EUROAL es foro anual de análisis profesional de los cambios y retos que se operan en la industria turística**. El martes, 3 de junio, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, moderará la mesa redonda 'Retos competitivos del sector turístico andaluz' en el que participarán responsables de la administración pública, organizaciones empresariales y de instalaciones aeroportuarias.

Las claves de la comercialización turística serán otro de los puntos de interés de las jornadas de trabajo programadas para profesionales.

GALARDONES

El Comité Organizador de EUROAL ha comenzado a desvelar los **destinos participantes que serán galardonados en esta novena edición del salón turístico**. A Mar del Plata (Argentina), que recibirá el galardón como 'Mejor Destino de Sol y Playas' del Cono Sur; se sumará el país de Camerún, que será designado 'Destino Eco-turístico Emergente'.

Destinos de Europa, América Latina, África, Oriente Medio y del arco mediterráneo participan en EUROAL 2014 en acciones directas de sus entes de promoción y a través de delegaciones empresariales. Posicionada como la más importante feria de su segmento del arco mediterráneo, el salón turístico se ha convertido en referencia de negocios de la turoperación mundial. Los principales mayoristas de viajes de países emergentes en emisión de turistas como Rusia, Brasil, India o China se darán cita en la Ronda de Negocios de este salón, al que acuden también responsables de contratación y producto de otros 27 países (entre ellos Estados Unidos, Francia, Holanda, Polonia, Argentina, Perú y México).

La ciudad de Guadalajara (México) se incorpora este año como novedad entre los expositores, estreno que también producen la India, Nepal y Libia. Austria y Reino Unido también lo harán por Europa, y el destino Mar del Plata (Argentina) por América Latina. Estas representaciones se suman a la también nueva participación de Camerún, el regreso de la República Checa, y a las ya habituales de República Dominicana, Cuba, Mayagüez (Puerto Rico), El Salvador, Búzios (Brasil), Marruecos, Argelia, Paraguay, Gabón, Túnez o Egipto, y de delegaciones empresariales de Costa Rica, Argentina y Chile (a través de Sky Airlines), entre otras.

El Salón Internacional de Turismo cuenta con la colaboración, entre otras instituciones, de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Turismo Andaluz, Turespaña, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga.