

Nicolás: “El turismo de congresos es una importante fuente de ingresos y genera muchos puestos de trabajo”

España es la tercera potencia mundial en turismo de congresos; y Madrid y Barcelona ocupan el cuarto y quinto puesto respectivamente en el ranking de ciudades europeas por volumen de eventos de estas características

La senadora por Murcia, María Josefa Nicolás, ha asegurado en la Cámara Alta que, en los últimos años, España se ha convertido en la tercera potencia mundial en turismo de congresos, solo por detrás de Estados Unidos y Alemania. En 2012, fue incluso el destino favorito para los organizadores de congresos alemanes. “Pero aunque este dato sea muy alentador no debemos morir de éxito y debemos creer que se puede hacer mucho más”, ha recalcado.

En lo que respecta al ranking de ciudades europeas que mayor volumen de congresos y convenciones acogen de todo el mundo, dos ciudades españolas están entre las cinco primeras. Es el caso de [Madrid](#) y [Barcelona](#), que ocupan la cuarta y quinta posición respectivamente.

Tanto peso está ganando este tipo de encuentros internacionales, organizados de forma específica por las denominadas Oficinas de Congresos o Convention Bureau (Spain Convention Bureau, en nuestro país), que aspiramos a ocupar el segundo puesto a nivel mundial en la organización de congresos y reuniones.

“ Esta modalidad de turismo”, ha recalcado, “genera una actividad económica importantísima en las ciudades”: el gasto medio por congresista se estima en 1.043 euros, lo que supuso que en 2013 se ingresara por esta modalidad turística más de 4.240 millones de euros, superando los 3.950 millones de euros del 2012.

En opinión de la senadora murciana el incremento experimentado por el turismo en el primer trimestre de este año (7,9%), que permitió alcanzar el récord de más de 10 millones de turistas, es consecuencia de que “el Gobierno lo está haciendo bien”. Así, por ejemplo, está cumpliendo con el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015 porque, según ha dicho, el Gobierno es consciente de que el sector turístico genera muchos puestos de trabajo. De hecho, en este primer trimestre el turismo incrementó su actividad un 4,2%, lo que permitió, según los datos de Exceltur, la creación de 34.098 empleos, lo que supone el 30 por ciento de las nuevas afiliaciones a la Seguridad Social contabilizadas el primer trimestre de este año.

PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN

La senadora popular ha empleado estos argumentos para defender hoy en el pleno de la Cámara Alta la moción del GPP en la que se insta al Gobierno a adoptar una serie de medidas encaminadas precisamente a promocionar y consolidar el turismo de congresos, y que “sorprendentemente” el Grupo Socialista ha votado en contra.

Unas medidas que implican seguir impulsando en el ámbito del Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, las acciones necesarias para promocionar internacionalmente el turismo de congresos y reuniones.

En la moción también se insta al Gobierno a crear un grupo de trabajo en el seno de la mesa de Directores Generales de Turismo, para desarrollar acciones de promoción y difusión de los recursos existentes en este ámbito, que estimulen la demanda de nuestro país como destino preferente para las organizaciones institucionales, sociales, profesionales y empresariales que celebren congresos y reuniones. Se pide asimismo al Gobierno que se ofrezca en el portal de turismo de España, www.spain.info, la opción de “turismo de congresos y reuniones” para que así los más de 12 millones de visitas que recibe esta página puedan elegirla como actividad a desarrollar en nuestro país.

Según ha explicado la senadora popular, con la puesta en marcha de estas iniciativas se contribuirá a desestacionalizar esta modalidad de turismo y a que se conozca España como destino turístico porque, según ha puntualizado, “la mayoría de los participantes vuelven” y el objetivo, por tanto, es asegurar ese “retorno”.

Nicolás ha destacado que España cuenta con 55 ciudades que disponen de la certificación que acredita que ofrecen los recursos adecuados para la celebración de estos eventos y que, tanto en medios técnicos como humanos, “son la mejor tarjeta de presentación de nuestro país para los profesionales que quieran celebrar en ellas sus reuniones de trabajo”. De este modo y con la incorporación de las medidas adoptadas, según ha augurado, “se pueden crear más puestos de trabajo y se puede generar más actividad económica”.