

ENCUESTA DE COYUNTURA TURÍSTICA

Córdoba, provincia más valorada por su patrimonio

El gasto medio ha caído en los hoteles un 17,2% con la crisis económica. El empleo en el sector turístico se reduce un 1,7% en el último año

F. EXPOSITO 13/04/2014

El patrimonio cultural que atesora Córdoba se mantiene como el principal atractivo para visitar la ciudad al ser reconocida como la capital andaluza con una mejor valoración entre las ocho andaluzas en el cuarto trimestre del 2013. La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía recoge que los turistas calificaron con 9 puntos sobre 10 el patrimonio cultural de Córdoba, siendo este aspecto el más considerado por los visitantes que llegan a la provincia.

Precisamente, el patrimonio cultural siempre coloca a la provincia en lo más alto de Andalucía, superando a otras como Granada o Sevilla. El segundo atractivo más considerado por los turistas es la atención y el trato (8,6), seguido del alojamiento (8,4), la restauración (8,2) y los trenes (8,1) y los paisajes y parques naturales (8,1). Por el contrario, lo peor calificado es el nivel de tráfico (7,2), la red de comunicaciones (7,3) y el ocio y la diversión (7,3).

En el cómputo global, Córdoba obtiene una calificación media de 7,9, que está por debajo de la media andaluza (8,1). La provincia más valorada en el cuarto trimestre del 2013 fue Almería (8,6) y Málaga (8,5).

El gasto medio de los visitantes se situó en 56,62 euros por persona, un 14,15% más que en el cuarto trimestre del 2012. No obstante, este gasto está por debajo de la media andaluza, que asciende a 58,64 euros por persona. En este cuarto trimestre el gasto más alto en Córdoba se registró en el 2009, con 78,88 euros por visitante.

Durante el pasado año, el ingreso medio por habitación (Revpar) alcanzó los 34,9 euros en la ciudad de Córdoba, según los datos avanzados por Exceltur, lo que supone un incremento del 3,4% respecto al 2012. Córdoba se situó el pasado año como el decimotercer destino urbano con un mejor Revpar. El más alto se dio en Barcelona, con 79,8 euros, seguido de San Sebastián, con 69,4, y Cádiz, con 53,6. Desde el inicio de la crisis (2008), los ingresos por habitación disponible han caído en la ciudad un 17,2%.

Exceltur estima que en la ciudad de Córdoba estuvieron empleados en el sector turístico 3.072 personas, lo que supone un descenso del 1,7% respecto al 2012. Córdoba ocupa el decimocuarto lugar en número de trabajadores.

La Consejería de Turismo prevé que en Semana Santa la ocupación en Córdoba se sitúe en el 76,3%, superior al grado de ocupación de Andalucía, que se espera en el 64,8%.