

La crisis reduce un 14,1% la rentabilidad turística

G. S. M. granada | Actualizado 13.04.2014 - 01:00

Los empresarios llevan años diciéndolo y su discurso se ha recrudecido a medida que los datos de viajeros iban remontando. Hoteleros y restauradores recuerdan constantemente que sí, que llegan más viajeros, pero que la rentabilidad sigue sin remontar en una provincia que se ha rendido a la guerra de precios. El último informe elaborado por Exceltur viene a confirmar las denuncias del empresariado: los hoteles granadinos no han hecho más que perder rentabilidad desde que comenzó la crisis económica. Según el estudio, de hecho, los hoteles de la provincia han reducido un 14,1% la rentabilidad por habitación disponible desde el año 2008, lo que sin duda ha dejado tocados a muchos establecimientos, que llegan incluso a vender por debajo de coste para mantener la facturación y poder pagar sueldos y facturas.

Aunque no es la caída más elevada de todas las ciudades turísticas españolas (eso le corresponde a Burgos, cuyos ingresos por habitación disponible se han reducido un 22,9%), sí que resulta bastante elevada comparada con las de Almería (-0,8%), Cádiz (-4,6%), Málaga (-6,8%) o Huelva (-9,9%), ciudades donde la rentabilidad ha caído en menor medida que en Granada.

Además, el nivel de rentabilidad por habitación (RevPAR) de los hoteles urbanos granadinos no goza precisamente de buena salud, y confirma la denuncia de los empresarios de que debido a la constante guerra de precios, que arrastra a todo el sector, Granada es hoy en día una ciudad cuyo precio no se corresponde con la calidad de sus hoteles, de sus servicios y de su oferta monumental y patrimonial. La rentabilidad media por habitación de los hoteles granadinos es de 34,5 euros, trece puntos porcentuales por debajo de la media nacional, que Exceltur fijó para 2013 en 47,5 euros por habitación.

Este nivel de ingresos es bastante inferior al de la ciudad con mayor RevPAR de todo el territorio español: Barcelona, con una rentabilidad de 79,8 euros por habitación disponible. Los primeros puestos del ranking los ocupan ciudades como San Sebastián, Cádiz, Palma de Mallorca, Madrid, Bilbao, Málaga, Santander, Sevilla, Las Palmas, Valencia, Alicante, Córdoba y Pamplona, mientras que Granada ocupa el puesto número 15.

Al descenso acumulado durante los últimos años de la crisis se sumó en 2013 una nueva caída de la rentabilidad del 0,6%. No es un descenso muy alarmante, pero el problema es que fueron muchos los destinos urbanos que sí que lograron aumentar la rentabilidad en un año caracterizado por el incremento de la llegada de viajeros y por la subida de las pernoctaciones. El caso ejemplar, según el informe de Exceltur, es el de Almería, que recuperó un 17,8% de rentabilidad por habitación disponible.

En los años que van desde 2013 a 2008 se ha visto aún más perjudicado el nivel de ingresos y beneficios de los establecimientos de destinos urbanos. En Almuñécar, por ejemplo, la rentabilidad ha llegado a reducirse un 18,3%, lo que convierte a la costa granadina en el cuarto destino vacacional con peor comportamiento del territorio nacional, sólo por detrás de Estepona, Puerto de Santa María y Cartagena.