

CAMBIO DE TENDENCIA EN UN MOTOR ECONÓMICO

# El turismo en Semana Santa da alas a la recuperación del consumo

- Agencias de viajes y hoteles constatan un alza de reservas de los españoles de entre el 5% y el 25%
- Los aeropuertos programan el 11,4% más de vuelos respecto de las fiestas de Pascua del 2013

SONIA GUTIÉRREZ - BARCELONA

DOMINGO, 13 DE ABRIL DEL 2014

Esta Semana Santa es la gran prueba del año para confirmar la esperada recuperación del consumo en España. Hoteles y agencias de viaje afirman que los españoles viajarán más este año que en la Pascua del 2013, una buena señal, teniendo en cuenta que se considera un avance de la temporada de verano.

Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), este año es el primero desde el inicio de la crisis que hay más reservas respecto al anterior, en concreto, del 5%. «Somos bastantes optimistas -explica Martí Sarrate, presidente de Acave-. Ya hemos tocado fondo y empezamos a ver la situación de una manera diferente». Las agencias de viaje empezaron a notar cierta mejoría en el último trimestre del 2013, explica Sarrate.

La mala evolución del turismo español era la pata que cojeaba hasta ahora en un sector que batía récords empujado solo por el turismo internacional. Ahora, los viajeros extranjeros siguen siendo los que más aportan al negocio turístico, pero se percibe un tímido repunte en la confianza del consumidor español. Según la asociación empresarial Exceltur, el 88,5% del crecimiento de la actividad turística en el primer trimestre del año se debió a la demanda internacional.

Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), ya no dice que el turismo vive una época de «luces y sombras». Así era como advertía hace un año que, aunque el turismo extranjero batía récords, el sector seguía sufriendo los estragos de la caída de la demanda de los españoles. A las puertas de la Semana Santa, Molas no ve sombras: «El aumento es general, incluso en las zonas más dependientes del turismo español», afirma. Según la CEHAT, las reservas hoteleras en primavera han subido entre el 15% y el 20%.

**MÁS HOTELES ABIERTOS** / El calendario ha contribuido al crecimiento. En el 2013, el puente festivo se celebró en marzo, mientras que este año es en abril, con un clima más agradable para viajar. Gracias a esto, más hoteles se han animado a abrir sus puertas. Este año, entre el 75% y el 80% de la planta hotelera estará abierta, cuando en el 2013 no llegaba a la mitad. Los destinos de costa y los de tradición religiosa tendrán las ocupaciones más altas, entre el 80% y el 90% los días centrales del puente. Los destinos de nieve apurarán el final de la temporada de esquí.

El portal de viajes *on line* eDreams aporta otro dato: no solo hay más reservas (el 25%, según sus cifras), sino que los españoles viajan más lejos. España sigue siendo el principal país de destino de los españoles en Semana Santa, pero si en el 2013 fue elegido por el 42% de los viajeros que contrataron con eDreams, este año este porcentaje ha bajado al 39%. Los que cruzan la frontera, van mayoritariamente al Reino Unido, Italia, Alemania y Francia.

**ADVERTENCIA** / Exceltur constata un aumento de la demanda turística española, pero recalca que aún es muy débil. Además, según la organización, esta demanda está muy ligada a las ofertas, ya que crece más donde los precios son más bajos (cámpings y turismo rural) y donde las estrategias de descuentos han sido más intensas (hoteles de cuatro estrellas), informa **Pablo Allendesalazar**. Las empresas más especializadas en el turista español acusan un escenario de deflación «que puede ser peligroso», avisa Óscar Perelli, director del área de estudios de Exceltur.

Los servicios de transportes se han preparado para afrontar la mayor demanda de viajeros. Entre el pasado viernes, 11 de abril, y el lunes 21 los aeropuertos tienen programados 49.000 vuelos, el 11,4% más de operaciones que la Semana Santa del 2013. En El Prat, está previsto que se operen 8.641 vuelos, con el Lunes de Pascua como el día de mayor actividad (910 operaciones). Por su parte, Renfe ha reforzado con 250.000 plazas adicionales los trenes AVE y de Larga y Media Distancia de Renfe, hasta ofrecer dos millones de asientos en total.