



abr.14.111

El turismo creció en España un 4,2% en el primer trimestre

El PIB turístico ha crecido en un 4,2% en el periodo de tiempo que va de enero a marzo de 2014, un dato que ha supuesto 'una intensificación del crecimiento y de la aportación a la economía general', con respecto al mismo periodo del pasado 2013, considerado como 'muy negativo'.

Esta es, al menos la valoración que ha realizado Exceltur y que se ha presentado recientemente.

Una vez más la demanda extranjera ha sido la que sostuvo la mayor parte de ese incremento, el 88,5%, 'favorecida por la continuada inestabilidad de Egipto y una recuperación económica de los principales mercados'.

'Las buenas noticias son las que llegan de países como Portugal (+29,1%) e Italia (+6,2%), que recuperan afluencia, mientras que Rusia (+20,3%) desacelera su presencia aunque con tasas todavía altas y sin que aún se haya percibido un impacto asociado a los conflictos de Ucrania'.

El gasto por turista foráneo volvió a caer un 3,2% en el primer trimestre. Así, en su temporada alta, Canarias (74,1%) ha copado casi todo el incremento de la demanda extranjera, por delante de la costa del Sol (8,3%), la Costa Blanca (6,1%), Barcelona (7,8%) y Madrid (3,7%).

Madrid ha conseguido romper la tendencia negativa de los dos últimos años y encadenó dos meses de crecimiento de los ingresos (+2,9% en el trimestre).

Por su parte, Islas Canarias ha elevado su Revpar un 9,9%, la Costa del Sol un 12,3% y la Costa Blanca un 5,3%.

La mayoría de destinos de ciudades de tamaño medio de interior y/ vinculados al disfrute de deportes de montaña de invierno (Pirineo aragonés y catalán), además de La Rioja, Cantabria y Asturias, consiguieron empezar a crecer en estos primeros meses de 2014.

En cuanto a los hoteles de costa, siguen aprovechando mejor la bonanza turística, pues el 47,8% de este tipo de empresas reconocieron crecimientos de ventas.

Por lo que se refiere a la demanda turística nacional, ésta 'mantiene una suave tendencia a la recuperación ya evidenciada a finales de 2013, si bien los tres primeros meses de 2014 ralentiza sus ritmos de crecimiento'.

Se destaca que el incremento del consumo turístico interno 'sigue muy vinculado a las políticas de reducción de precios, de forma que las empresas turísticas más especializadas en demanda española acusan un escenario de deflación'.

'La notable revisión al alza del consumo de los españoles y de los británicos desde el mes de enero, nos lleva también a revisar al alza la estimación del crecimiento del PIB turístico para el conjunto de 2014, desde el +1,8% que presentamos entonces al +2%. No obstante, esperamos una desaceleración paulatina del crecimiento de la actividad turística a medida que avance la temporada, por la suavización del tirón de la demanda extranjera asociada a los conflictos de Egipto ocurridos en el verano de 2013 y el menor empuje de la demanda rusa', concluye el informe de Exceltur.

Expreso. Redacción. A.F