teinteresa.es

abr.14.113

El 47% de los hoteleros de Cantabria espera mejorar sus resultados en el segundo trimestre

13/04/2014 - *EUROPA PRESS*, SANTANDER

El 46,9 por ciento de los empresarios hoteleros de Cantabria prevé mejoras en las ventas y en la rentabilidad durante el segundo trimestre de 2014, un porcentaje idéntico a la media nacional que se eleva diez puntos, hasta el 56,9%, en el caso de Semana Santa, según datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Cantabria es, tras Canarias, Baleares y Navarra, la cuarta autonomía con mayor porcentaje de empresarios del sector que opina que va a mejorar sus resultados durante el segundo trimestre de este año respecto al mismo periodo de 2013, según los datos de Exceltur recogidos por Europa Press.

Sin embargo, un 35,7% de los empresarios del sector de alojamiento en Cantabria espera una caída en su rentabilidad y sus ventas, frente a un 21,2% de media nacional. El 17,4% restante cree que las ventas se van a mantener, porcentaje que en el conjunto del país se sitúa en una media del 31,8%.

Exceltur hace un balance "favorable" del inicio del año en la mayoría de destinos turísticos españoles "gracias al intenso avance del gasto turístico de los extranjeros y la incipiente recuperación del consumo turístico de los españoles".

En este sentido, señala que la actividad turística en los primeros meses de 2014 empieza a dar "tímidos síntomas de mejora" en la mayoría de los destinos y ciudades de tamaño medio de interior y en zonas vinculadas al disfrute de los deportes de montaña de invierno (Pirineo aragonés y catalán), y en las zonas de la España Verde -principalmente Cantabria y Asturias-, "gracias al crecimiento de la demanda nacional que ha acompañado al buen comportamiento de la extranjera".

Debido a ello, "las ventas mejoran en buena parte de destinos, sin que se todavía se traduzca sobre sus resultados con la misma intensidad". Según los datos de Exceltur, los ingresos de los hoteles cántabros por habitación disponible (RevPAR) han aumentado en los dos primeros meses de 2014 un 3,7% respecto al mismo periodo de 2013, mientras que la facturación media por habitación (ADR) ha subido un 6,3%.

SEMANA SANTA

De cara a la Semana Santa, el 56,9% de los empresarios hoteleros de Cantabria prevé mejorar sus resultados respecto a la de 2013, un porcentaje muy superior a la media nacional, que se sitúa en el 41,6%, y que coloca a Cantabria como la tercera región con mejores expectativas empresariales en el sector turístico de cara a la Semana Santa, tras Canarias y Murcia.

En el lado opuesto, un 22,2% de los hoteleros espera un empeoramiento de sus resultados (21% a nivel nacional); y el 20,9% no prevé cambios respecto a la Semana Santa de 2013, frente a un 37,4% de media nacional, según se desprende de la Encuesta de Confianza Turístico de Exceltur, que recoge Europa Press.