

LR-TURISMO BALANCE

La demanda turística aumentó el 11,8 % en La Rioja en enero febrero de 2014

13/04/2014 - 13:39Noticias EFE

Los empresarios turísticos de La Rioja afrontan con optimismo la Semana Santa, tras experimentar un aumento del 11,8 por ciento de la demanda en los dos primeros meses del año, según releva un informe de Exceltur.

El estudio realizado por la asociación que agrupa a las principales empresas del sector recoge positivas expectativas empresariales en la mayoría de los destinos españoles para el segundo trimestre de 2014, especialmente por la tardía celebración de la Semana Santa, que podría contar con un mejor clima en 2013.

El 41,6 por ciento de los empresarios riojanos prevé mejorar sus resultados económicos esta Semana Santa, el 36,1 por ciento mantenerlos y el 22,2 por ciento reducirlos.

Exceltur ha justificado el favorable inicio del año turístico 2014 en el intenso avance del gasto de los extranjeros y en la incipiente recuperación del consumo interno de los españoles.

En el caso de La Rioja, durante el primer trimestre del año, el 16,7 por ciento de los empresarios encuestados ha afirmado que ha aumentado su actividad, el 47,2 por ciento la ha mantenido y el 36,1 por ciento la ha reducido.