

La mejor Semana Santa para el sector turístico desde el inicio de la crisis

13.04.2014EFE0

El sector turístico afronta con esperanza y optimismo un periodo vacacional que depende, en gran medida, de la demanda interna y que se va a convertir en el test para evaluar la recuperación del turismo nacional.

Fotografía: EFE

Exceltur, asociación que agrupa a las principales empresas del sector, considera que esta Semana Santa va a ser el prelude de lo que ocurra en el resto del año con la demanda de los españoles y, según sus estimaciones, todo apunta a un moderado aumento del consumo y las ventas.

Frente al crecimiento de la demanda extranjera de los últimos años, los años de crisis se han caracterizado por un desplome del mercado español, tendencia que cambió en el pasado otoño, aunque el sector todavía se muestra cauteloso.

Según Exceltur, en el primer trimestre los viajes de los nacionales han aumentado el 2,2%, lo que supone un menor ritmo de crecimiento respecto a los últimos tres meses de 2013, cuando repuntó un 5%.

No obstante, la asociación empresarial ha elevado su previsión del PIB turístico para el conjunto de 2014 del 1,8% al 2%.

Dentro de los distintos subsectores turísticos, los hoteleros prevén que la ocupación crezca por primera vez desde 2007, unas expectativas que se apoyan en la mejora del turismo nacional y en que las reservas hasta el próximo mes de junio aumentan entre un 15 y un 20%.

Para la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), los destinos con más tirón serán las ciudades relacionadas con el turismo religioso y las poblaciones de Levante.

El mal tiempo del primer trimestre, unido al hecho de que no ha habido ningún puente desde enero, hace que haya "necesidad de vacaciones", ha señalado el presidente de la CEHAT, Juan Molas.

La red de Paradores de Turismo del Estado rondará una ocupación media del 75%, 15 puntos mejor que en Semana Santa del año pasado, unos datos que para la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, "reflejan una recuperación del turismo nacional".

Desde la Unión de Agencias de Viajes (UNAV) también se espera una recuperación de la demanda interna y prevén un crecimiento de los desplazamientos, de los que el 85 % tendrán lugar dentro de España.

Entre los destinos más demandados para estas fechas destacan Sevilla, Málaga, Ávila o Zamora y algunos establecimientos de la Costa Blanca y la Costa del Sol ya han colgado el cartel de "completo".

En los camping la ocupación media será del 70%, con lo que se situarán como la segunda alternativa de alojamiento vacacional por detrás de los hoteles (85 %) y por delante de los alojamientos rurales (65%), según la Federación Española de Empresarios de Campings (FEEC).

Los establecimientos de costa (Alicante, Castellón, Granada, Tarragona o Girona) tendrán una ocupación del 80%, los de interior (Madrid, Pamplona, Cáceres, Huesca o Albacete) rozarán el 70%, mientras que en el norte, aumentará un 15% respecto a la Semana Santa de 2013, especialmente en zonas de Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco.

En cuanto al turismo rural, vivirá la próxima Semana Santa como un "respiro" con una ocupación esperada en torno al 70%. El presidente de la Asociación Española de Turismo Rural (Asetur), Jesús Marco, ha señalado que el nivel de reservas está alrededor del 60 %, aunque ha confiado que alcanzará el 80% a medida que se acerquen los festivos.

Los datos de la plataforma online Toprural reflejan que el alquiler íntegro alcanza un 68 % de ocupación esta Semana Santa, ligeramente por debajo del 69 % de 2013.

En cuanto al turismo internacional, que a pesar de la crisis ha registrado un buen comportamiento y marcó el año pasado un récord absoluto de visitantes extranjeros (más de 60 millones), España recibirá entre abril y julio 17 millones de turistas, el 2% más, según las previsiones del último boletín de Coyuntura Turística (Coyuntur).

El principal medio de transporte utilizado en los viajes internacionales es el avión y los datos de Aena pronostican un repunte de los viajes durante esta Semana Santa.

El gestor aeroportuario espera que, entre el viernes 11 y el lunes 21 de abril, pasen por los aeropuertos españoles 7,7 millones de viajeros, un 14,4% más que en el mismo periodo de 2013, con una ocupación de vuelos alta, un tráfico mayoritariamente turístico y un pasajero de perfil familiar.

"Por primera vez después de varias temporadas el número de operaciones y el número de asientos ofertados crece todos los días de la Semana Santa", un repunte que el jueves 17 alcanzará el 18,7% en el caso de los pasajeros y un 15% en el de operaciones, según Aena