

14/4/2014

Aragón presenta la mayor subida nacional en rentabilidad por alojamientos

En el primer trimestre de 2014, Aragón ha sido la Comunidad que ha registrado la mayor subida nacional en rentabilidad por alojamientos. Así, el índice de Ingresos por Habitación Disponible ha aumentado un 15,6% y el de Ingresos por Habitación Ocupada un 15,4%. Dichos incrementos se deben al buen inicio de año en el sector.

Zaragoza.- Aragón ha sido la Comunidad Autónoma que más ha subido en relación con los índices de Ingresos por Habitación Disponible (RevPAR) y el de Ingresos medios por Habitación Ocupada (ADR) en el primero trimestre de 2014, presentando así, una subida del 15,6% en el primero de ellos y de un 15,4% en el segundo, según los datos recogidos en del Informe sobre Perspectivas Turísticas realizado por Exceltur.



Dichos incrementos se deben al buen inicio de año en el sector, a las distintas campañas, ferias y exposiciones de promoción turística en mercados nacionales e internacionales – Aragón 20, Reino de la Nieve y Dormir en Aragón-, lo que ha hecho mejorar la afluencia de turistas extranjeros a la Comunidad.

Por debajo de Aragón se encuentra, con el mejor RevPAR, Canarias con un 15,4%, siguiéndole la Rioja con un 11,8% o Murcia con un 10,9%, siendo el resto de las Comunidades inferiores al 6,5%. En relación a los ingresos medios por habitación ocupada, le sigue Cantabria con

un 14,6% y el resto de Comunidades con cifras inferiores al 10%.

Todos estos datos han supuesto una mejora de la rentabilidad de los empresarios en Aragón -un 38,6 %-situándose, en rentabilidad general de alojamientos, en este primer trimestre del año, como la 4ª Comunidad mejor posicionada.

Estos datos demuestran los primeros tímidos síntomas de mejora en la actividad turística en los primeros meses del año, en los que zonas vinculadas al disfrute de los deportes de montaña de invierno, como el Pirineo aragonés o ciudades de tamaño medio de interior, han presentado un buen comportamiento.

Informe

Se trata de un informe realizado por Exceltur, donde se presenta un Balance de los resultados turísticos del primer trimestre de 2014, así como las expectativas empresariales para la Semana Santa y el segundo trimestre del año; una encuesta que se realiza a más de 2.000 empresarios turísticos de diversos subsectores y destinos, representativos de toda España.