

La llegada de turistas a España cae un 16,3% durante el primer trimestre

Los destinos preferidos son Canarias, Cataluña y Andalucía, aunque todos registran descensos

22 de abril de 2009

La Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, indica que durante el primer trimestre del año llegaron a España 8,9 millones de turistas, un 16,3% menos que en el mismo periodo de 2008, por lo que la crisis sigue azotando al sector.

En marzo llegaron a España 3,4 millones de turistas, un 20,8% menos que en igual periodo de 2008

No obstante, hay que tener en cuenta que en 2008 la Semana Santa tuvo lugar durante el mes de marzo, mientras que este año se ha celebrado en abril. El efecto de este periodo festivo es más acusado en marzo, mes en el que llegaron a España 3,4 millones de turistas internacionales, un 20,8% menos que en igual periodo de 2008. Una vez corregido el efecto de la festividad, la caída de turistas el mes pasado se reduce al 10,1%, lo que supone una ligera mejoría respecto al descenso de febrero (11,3%), indica la nota remitida por Industria.

El principal mercado emisor a España en el primer trimestre siguió siendo Reino Unido, pese a la caída del 23,3% en el número de visitantes (2,08 millones). En segundo lugar, se situó el mercado alemán, con la llegada de 1,5 millones de turistas, un 15,7% menos.

En tercer lugar se situó Francia, con la llegada de 1,1 millones de turistas, un 9,8% menos que en el mismo periodo del año pasado. En cuanto al resto de mercados emisores, destacan las caídas de Suiza (-21,2%), Países Bajos (-20,5%) y Bélgica (-19%).

Más de seis millones de turistas viajaron sin haber contratado un paquete turístico

El primer destino nacional en el primer trimestre del año fue Canarias, al alcanzar los 2,3 millones de turistas, un 15,5% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Le siguieron Cataluña, con 2,1 millones de viajeros (-15,6%), y Andalucía, con 1,1 millones (-19,6%).

En avión y sin paquete turístico

Un total de 7,04 millones de turistas extranjeros eligieron el avión para desplazarse hasta España, lo que supone un descenso del 17%. Por carretera llegaron 1,5 millones, un 13,7% menos con relación al mismo periodo del año anterior.

Los viajeros que llegaron sin haber contratado un paquete turístico alcanzaron el 68,8%, hasta 6,09 millones, un 16,6% menos, mientras que 2,6 millones sí lo contrataron, una cifra un 15,2% inferior a la registrada en 2008.

En cuanto al tipo de alojamiento, al hotelero acudieron 5,7 millones de turistas, un 18,5% menos. Por su parte, el alojamiento extrahotelero -vivienda propia o de familiares, vivienda alquilada, camping, etc.- registró un retroceso del 11,5%, situándose en 3,04 millones de turistas.

El turismo recorta 86.000 empleos

El sector turístico destruyó 86.000 empleos en el primer trimestre del año. Y las previsiones indican que se elevarán a 110.000 a finales de mayo. Además, el Producto Interior Bruto (PIB) turístico registró una caída interanual del 7%, según el informe presentado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

El retroceso de la actividad turística en España se ha acentuado debido a la crisis. Los empresarios del sector han revisado sus previsiones de negocio para 2009 y prevén una caída del PIB turístico del 5,6% en todo el año, casi el doble de lo predicho hace unos meses.

Las empresas turísticas anticipan un segundo trimestre muy complejo con nuevas caídas de ventas y beneficios y un verano marcado por la incertidumbre. Por ello, dicen que continuarán "ajustando sus capacidades".

Exceltur considera que las políticas para procurar la mejor accesibilidad aérea deben ser prioridad en 2009. En su opinión es fundamental reducir las tasas aéreas para contrarrestar las fuertes caídas de vuelos y pasajeros en los aeropuertos.

La Alianza recuerda que el turismo puede ser un gran motor de crecimiento y desarrollo sostenible. Por ello ve urgente acometer reformas e inversiones en infraestructuras y equipamientos públicos y privados, con el objetivo de "reconvertir y reinventar el modelo turístico y aspirar a salir de la crisis en la posición más competitiva".