

El turismo nacional en la C. Valenciana baja un 1,8 % en el primer trimestre

► El 42 % de los empresarios de la autonomía prevé una mejora en los resultados turísticos en Semana Santa

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ Los españoles viajaron un 2,9% entre enero y marzo, con 31,1 millones de desplazamientos, según datos avanzados en el informe Coyuntur del primer trimestre de 2014, elaborado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Este crecimiento está impulsado por el aumento de los viajes internos, que repuntaron un 4 %, frente a la caída del 1,8 % en los viajes hacia el exterior. De hecho, los es-

pañoles realizaron 29,2 millones de viajes dentro de España, frente a los 2,1 millones de desplazamientos en los que se traspasaron las fronteras del país. Por su parte, las pernотaciones de viajeros nacionales disminuyeron un 0,3 %, con 116,2 millones de estancias registradas entre enero y marzo. Andalucía fue el destino preferido por los españoles, con 4,7 millones de visitas, a pesar de la caída del 18,5 % en las pernотaciones, seguida de Cataluña, con 4,1 millones y un aumento del 59,2 % en las estancias hoteleras, y la Comunitat Valenciana con 3,1 millones de visitantes españoles y un descenso del 1,8 % en las pernотaciones de residentes.

Más de 10 millones de turistas internacionales visitaron España entre enero y marzo de 2014, lo que supone un crecimiento del 7,9 % con respecto al primer trimestre del año pasado, cuando se registraron 9,4 millones de llegadas. Por mercados, las estimaciones sitúan a Reino Unido como el principal emisor, con 1,9 millones de turistas y un avance del 6,7 %, seguido de Francia y Alemania, ambos con 1,6 millones de viajeros, e incrementos del 8,8 % y del 5,2 %, respectivamente. Por comunidades, Canarias fue la que más turistas extranjeros captó, con 3,1 millones de llegadas. Cataluña, en segundo lugar, consiguió atraer a 2,5 millones de via-

jeros, mientras que Andalucía registró 1,2 millones.

Por otro lado, el 42 % de los empresarios del sector turístico de la Comunitat Valenciana confía en que los resultados de la Semana Santa mejorarán este año respecto a los datos de 2013, según el informe de perspectiva para abril de 2014 de la [Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur](#). Según este grupo de presión, el 38,4 % considera que los datos se mantendrán y el 19,6 % cree que serán peores que durante la Semana Santa del año pasado. [Exceltur](#) apunta que los empresarios de la mayoría de los destinos españoles anticipan un favorable devenir de la actividad turística durante los días festivos de abril. Entre ellos, destacan las expectativas en Canarias (62,7 %), Baleares (47,3 %) y las zonas del mediterráneo peninsular, favorecidos por el reiterado avance de la demanda extranjera.