

# La Costa Blanca lidera la rentabilidad por habitación de hotel junto a Canarias

Casi la mitad de los empresarios del sector turístico de la Comunitat confía en una mejora de la ocupación y, por ende, del resultado económico

de B. S./R. A.

**ALICANTE.** La mejora en la evolución de los precios hoteleros apuntada anteayer en este mismo diario por el presidente del mayor grupo de alojamiento de la Costa Blanca, Servigroup, Josep Maria Caballé no solo se está produciendo en la reserva para las minivacaciones de Semana Santa, que, por otro lado, se ha disparado un 15%. Ese avance del Revpar (el indicador más usado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero del sector) ya se produjo en el primer trimestre del año, según destacó ayer el principal 'lobby' turístico español, **Exceltur**.

El estudio 'Valoración turística empresarial del primer trimestre de 2014 y perspectivas para la Semana Santa, el segundo trimestre y revisión del conjunto de 2014' revela que Canarias presenta los mejores resultados del sector, con un 10% de la rentabilidad de la habitación de hotel prevista por el 85% de sus empresarios para este primer trimestre de 2014. Le siguen la Costa del Sol (+12,3% en Revpar y la Costa Blanca (+5,3%). Además, el secretario general de **Exceltur**, José Luis Zoreda, destaca que Madrid rompe la tendencia negativa de los dos últimos años y encadena dos meses seguidos (febrero y marzo) de los ingresos, con casi un 3% respecto a 2013.

Además, la mayoría de destinos y ciudades de tamaño medio de interior o vinculados al disfrute de los deportes de montaña de invierno (Pirineo aragonés y catalán) además de La Rioja, Cantabria y Asturias,

consiguen empezar a crecer en estos primeros meses de 2014.

Las previsiones del conjunto de empresas turísticas para la Semana Santa de 2014 apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles y el continuado tirón de la demanda ex-

terna. El 56% de empresas turísticas esperan una Semana Santa de 2014 con una subida moderada de sus ventas respecto a las de 2013, y una mejoría de sus resultados en el 44,5% de las mismas, acorde con las positivas expectativas para el conjunto del segundo trimestre.

Por ello, **Exceltur** revisa al alza el PIB turístico para todo el año 2014 desde el 1,8% al 2%. No obstante, se prevé un menor tirón de la demanda extranjera conforme avance el año por el desvío que se produjo el pasado ejercicio por los conflictos en Egipto en verano y por el menor

empuje del turismo ruso por la devaluación del rublo y por los conflictos entre Rusia y Crimea y la inestabilidad en esa zona. La mejora de las reservas en la Semana Santa que empieza hoy para decenas de miles de españoles no es una apreciación aislada de Servigroup. El 42% de los empresarios del sector turístico de la Comunitat Valenciana confía en que los resultados de la Semana Santa mejorarán este año, según **Exceltur**. Y el 38,4% considera que los datos se mantendrán. **Exceltur** apunta que los empresarios de la mayoría de los destinos españoles anticipan una buena Semana Santa.



Detalle de la terminal nueva del aeropuerto internacional de El Altet, un día de verano cualquiera. de ÁLEX DOMÍNGUEZ

## Aena aumenta un 28% los vuelos para Semana Santa y el AVE, 5.000 plazas

de B. S.

**ALICANTE.** Todos los datos reales de reservas hoteleras y de transporte confirman que las minivacaciones de Semana Santa de este año serán mucho mejores que las del año anterior. Ayer, Aena y Renfe informaron de una notable ampliación de la oferta, debido sin duda porque también ha repuntado la demanda de viajeros particulares y de grupos o tour operadores.

Las compañías aéreas ofertan

más de 400.000 plazas en el aeropuerto de Alicante-Elche para los días comprendidos entre hoy y el Lunes de Pascua por el tirón de las minivacaciones de la Semana Santa de turistas nacionales y extranjeros. En concreto se trata de 408.230 asientos ofertados, lo que supone un incremento del 32,9% respecto a los días de Semana Santa de 2013, que discurrieron a finales de marzo (del 22 de marzo al 1 de abril).

En cuanto a los vuelos previstos, el aeropuerto de Alicante tiene programados 2.343 movimientos, lo que implica un incremento del 28,2%, respecto a la Semana Santa del año anterior.

El día de mayor tráfico será mañana sábado, con 250 vuelos programados y una oferta de 43.972 plazas, seguido del siguiente sábado, el día 19, en el que hay previstos 245 vuelos y 42.950 asientos ofertados.

Renfe informa de que la operación salida de Semana Santa se inicia hoy (primer éxodo vacacional importante desde Madrid y otras zonas del centro y norte de España) con una oferta reforzada en todos los corredores de Alta Velocidad (AVE y Alvia) y Larga Distancia con origen y destino Alicante. En los trenes de alta velocidad que unen Alicante con Madrid, Renfe ofrece un total de 50.000 plazas, lo que supone más 5.000 plazas adicionales.

Por lo que se refiere al Corredor Mediterráneo, se refuerzan las conexiones desde Barcelona hasta Alicante. Destaca la circulación de trenes Talgo y Euromed especiales durante estas fechas.

Casi seis de cada diez empresarios prevén facturar más en estas fiestas de Pascua