

La actividad turística ya nota el tirón nacional y crecerá un 2% en 2014

● El sector repunta un 4,2% y crea hasta 34.098 empleos netos hasta marzo, según **Exceltur**, que revisa al alza sus previsiones

R. E. MÁLAGA

La actividad turística española crecerá un 2% durante 2014, según la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, que revisa así al alza sus estimaciones anteriores que cifraban en un 1,8% el aumento para el conjunto del año. Este crecimiento se debe a la buena evolución de la llegada de turistas internacionales y a la recuperación de la demanda nacional, que consolidan la "clara capacidad locomotora" del sector para acelerar la recuperación económica.

Según el *lobby* turístico, el sector turístico repuntó un 4,2% hasta marzo gracias a la recuperación del mercado na-

El 66,5% de los empresarios confían que suban las ventas en el segundo trimestre

cional y al tirón de la demanda extranjera, favorecida por la inestabilidad de Egipto y a la recuperación económica de los principales mercados, lo que permitió crear hasta 34.098 empleos netos, el 30% del total de los afiliados a la Seguridad Social de enero a marzo.

"Se abre un horizonte esperanzador para el sector en 2014", aseguró el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda, durante la presentación de la valoración empresarial para el primer trimestre del año y las perspectivas para el segundo trimestre.

La demanda turística crece de forma intensa en los primeros meses del año debido al tirón del turismo extranjero que explica el 88,5% del total de su aumento. El consumo turístico de los españoles, si bien se mantiene en positivo (2,2%), lo hace a ritmos de crecimientos inferiores respecto a los que cerró el último trimestre de 2013 (5%).

El mercado nacional, que supone el 50% de la actividad turística española, sigue la tendencia de recuperación, y aunque ralentizó en enero y febrero sus ritmos de crecimiento, todo apunta a una mayor actividad para los próximos meses ante las buenas perspectivas de Semana Santa y los meses de mayo y junio. "Todo ello ha permitido crear un total de 34.098 empleos netos, un 30% del total de afiliaciones a la Seguridad Social de toda España en el primer trimestre, afianzando su condición de locomotora de la recuperación y de la generación de empleo", explicó Zoreda.

Todos los principales mercados exteriores para el turismo español comenzaron el año en positivo. Las mejores noticias proceden del incremento de los tres principales mercados: Reino Unido (9,4%), Alemania (7,3%), Francia (8%), del dinamismo de los Países Nórdicos (13,4%) y Rusia (20,3%), si bien a ritmos inferiores afectado por la depreciación del rublo, y de la recuperación de Portugal (29,1%), y de Italia (6,2%).

A pesar de elevarse la afluencia extranjera, tomando en consideración los ingresos turísticos del exterior que revierten en España y calcula el Banco de España, el



Usuario en un campo de golf de Roquetas de Mar.

JAVIER ALONSO

gasto por turista foráneo vuelve a caer un 3,2% al inicio del año.

Canarias en plena temporada alta explica el 60,4% del aumento de la demanda turística de toda España y presenta los mejores resultados del sector seguido de Costa del Sol y Costa Blanca.

El balance empresarial del primer trimestre del año es positivo aunque dispara por zonas geográficas y sectores. Así los subsectores más favorecidos fueron los *rent a car* (un 72%

mejora sus resultados), las agencias de viajes (58,9%), las empresas de ocio (53,3%) y los hoteles de costa abiertos (47,8%). Las previsiones para Semana Santa apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles, y el continuado tirón de la demanda externa. "El 56% de las empresas turísticas esperan una subida moderada de los precios respecto a 2013, y un 44,5% confían en una mejoría de los re-

sultados", destacó Zoreda.

Bajo estos condicionantes, los responsables de las empresas turísticas españolas anticipan un buen comportamiento en el segundo trimestre del año, que es lo "verdaderamente relevante", según **Exceltur**. El 66,5% de los empresarios confían en un aumento de las ventas que en el 47,1% de los casos estima se trasladarán a mejoras interanuales en su rentabilidad empresarial.