el Día DE CÓRDOBA

Tirada: 16.638 Categoría: Andalucía
Difusión: 14.376 Edición:
Audiencia: 43.128 Página: 40

11/04/2014

Exceltur

AREA (cm2): 658,2 OCUPACIÓN: 61,3% V.PUB.: 873 € NOTICIAS EXCELTUR

La actividad turística ya nota el tirón nacional y crecerá un 2% en 2014

● El sector repunta un 4,2% y crea hasta 34.098 empleos netos hasta marzo, según Exceltur, que revisa al alza sus previsiones

R. E. MÁLAGA

La actividad turística española crecerá un 2% durante 2014, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que revisa así al alza sus estimaciones anteriores que cifraban en un 1,8% el aumento para el conjunto del año. Este crecimiento se debe a la buena evolución de la llegada de turistas internacionales y a la recuperación de la demanda nacional, que consolidan la "clara capacidad locomotora" del sector para acelerar la recuperación económica.

Según el *lobby* turístico, el sector turístico repuntó un 4,2% hasta marzo gracias a la recuperación del mercado nacional y al tirón de la demanda extranjera, favorecida por la inestabilidad de Egipto y a la recuperación económica de los principales mercados, lo que permitió crear hasta 34.098 empleos netos, el 30% del total de los afiliados a la Seguridad Social de enero a marzo.

El 66,5% de los empresarios confían que suban las ventas en el segundo trimestre

"Se abre un horizonte esperanzador para el sector en 2014", aseguró el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, durante la presentación de la valoración empresarial para el primer trimestre del año y las perspectivas para el segundo trimestre.

La demanda turística crece de forma intensa en los primeros meses del año debido al tirón del turismo extranjero que explica el 88,5% del total de su aumento. El consumo turístico de los españoles, si bien se mantiene en positivo (2,2%), lo hace a ritmos de crecimientos inferiores respecto a los que cerró el último trimestre de 2013 (5%).

El mercado nacional, que supone el 50% de la actividad turística española, sigue la tendencia de recuperación, y aunque ralentizó en enero y febrero sus ritmos de crecimiento, todo apunta a una mayor actividad para los próximos meses ante las buenas perspectivas de Semana Santa y los meses de mayo y junio. "Todo ello ha permitido crear un total de 34.098 empleos netos, un 30% del total de afiliaciones a la Seguridad Social de toda España en el primer trimestre, afianzando su condición de locomotora de la recuperación y de la generación de empleo", explicó Zoreda.

Todos los principales mercados exteriores para el turismo español comenzaron el año en positivo. Las mejores noticias proceden del incremento de los tres principales mercados: Reino Unido (9,4%), Alemania (7,3%), Francia (8%), del dinamismo de los Países Nórdicos (13,4%) y Rusia (20,3%), si bien a ritmos inferiores afectado por la depreciación del rublo, y de la recuperación de Portugal (29,1%), y de Italia (6,2%).

A pesar de elevarse la afluencia extranjera, tomando en consideración los ingresos turísticos del exterior que revierten en España y calcula el Banco de España, el gasto por turista foráneo vuelve a caer un 3,2% al inicio del año.

JAVIER ALONSO

Usuario en un campo de golf de Roquetas de Mar.

Canarias en plena temporada alta explica el 60,4% del aumento de la demanda turística de toda España y presenta los mejores resultados del sector seguido de Costa del Sol y Costa Blanca.

El balance empresarial del primer trimestre del año es positivo aunque dispara por zonas geográficas y sectores. Así los subsectores más favorecidos fueron los *rent a car* (un 72% mejora sus resultados), las agencias de viajes (58,9%), las empresas de ocio (53,3%) y los hoteles de costa abiertos (47,8%). Las previsiones para Semana Santa apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles, y el continuado tirón de la demanda externa. "El 56% de las empresas turísticas esperan una subida moderada de los precios respecto a 2013, y un 44,5% confían en una mejoría de los resultados", destacó Zoreda.

Bajo estos condicionantes, los responsables de las empresas turísticas españolas anticipan un buen comportamiento en el segundo trimestre del año, que es lo "verdaderamente relevante", según Exceltur. El 66,5% de los empresarios confía en un aumento de las ventas que en el 47,1% de los casos estima se trasladarán a mejoras interanuales en su rentabilidad empresarial.