

El turismo interno en España sale de su letargo

SILVIA FERNÁNDEZ / Madrid

La demanda interna se ha despertado, por fin. Si las previsiones de la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)** no erran, este verano el gasto español en turismo empezará a salir de su largo periodo de letargo.

Al menos esta es la tendencia que marcan los datos facilitados ayer por la asociación formada por los presidentes de las 26 áreas relevantes de las compañías turísticas españolas, que ha revisado al alza sus estimaciones anteriores para el conjunto de 2014. Plantea ahora que la actividad del sector crecerá este año un 2% frente al 1,8% que había augurado, gracias esencialmente a la recuperación de la demanda interna y a la buena evolución de la llegada de turistas extranjeros.

Según los pronósticos de la encuesta *Perspectivas turísticas*, de **Exceltur**, en el segundo trimestre habrá un afianzamiento de la tendencia. Se sustentará en tasas positivas del mercado español y del consumo de los hogares de Alemania, Francia, Italia y, en especial, Reino Unido.

En el primer trimestre del año la actividad ya se intensificó. El PIB turístico aumentó un 4,2%, alejándose de un primer trimestre de 2013 muy negativo. El motor fue la demanda extranjera – representó el 88,5% del crecimiento del sector –, apoyada por una tímida recuperación interna, que, no obstante, ralentizó su crecimiento de enero a marzo (+2,2%). Esta leve mejora permitió el incremento del empleo turístico de enero a marzo, que se situó en el 30% del total de afiliaciones a la Seguridad Social.

Pese a los buenos pronósticos, **Exceltur** estima necesaria una congelación de tasas aeroportuarias para consolidar la mayor afluencia de tráficos aéreos.