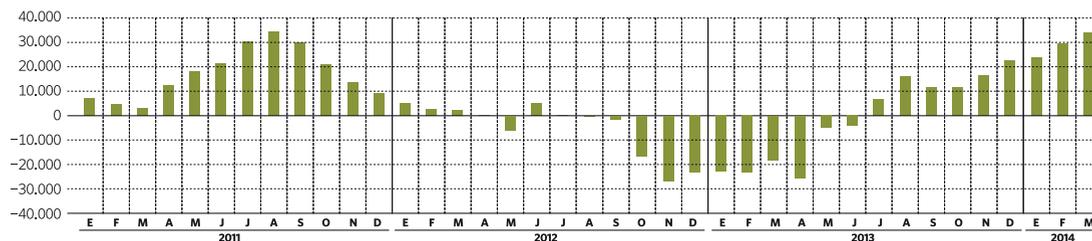


Capacidad de creación de empleo del turismo

Diferencia de afiliados a la seguridad social en volumen



Fuente: Exceltur.

elEconomista

El turismo ha creado el 30% de todo el empleo nuevo del primer trimestre

La afiliación crece en 34.098 trabajadores y el PIB del sector aumenta un 4,2%

José María Triper MADRID.

Ya no es sólo la Administración, también los empresarios del sector turístico, habitualmente poco dados al optimismo, certifican los buenos resultados de nuestra primera industria que recupera su condición de locomotora de la recuperación económica de España y de la generación de empleo.

Y si el lunes era la patronal hotelera Cehat quien avanzaba un aumento de las reservas de entre el 15 y el 20 por ciento hasta el verano y la recuperación de la demanda nacional, ayer la Asociación para la Excelencia Turística (Exceltur) confirmaba que el PIB turístico ha aumentado un 4,2 por ciento entre enero y marzo respecto a un primer trimestre de 2013 "que fue muy negativo".

Mejoría que se ha trasladado también al mercado de trabajo, con 34.098 empleos netos creados en el conjunto del sector turístico durante los tres primeros meses de este año, cifra que supone un aumento interanual del 2,7 por ciento y el 30 por ciento del empleo total creado en España en el periodo.

El informe de Perspectivas Turísticas presentado ayer por Exceltur

resalta también que "las buenas perspectivas sobre la creación e empleo se mantienen para el segundo trimestre del año". En concreto, la Encuesta de Confianza de Exceltur refleja ya que el 18,6 por ciento de las empresas turísticas españolas esperan seguir incrementando sus plantillas durante la primavera de 2014, mientras que otro 67,7 por ciento asegura que mantendrá el empleo y sólo el 13,8 por ciento anuncia nuevos ajustes de plantilla. Estas últimas se concentran en los hoteles urbanos y en compañías de transporte de pasajeros".

De acuerdo con los datos de Exceltur, el 88,5 por ciento del crecimiento de la actividad turística se debe a un nuevo repunte de la demanda extranjera, "favorecida un trimestre más por la continuada inestabilidad de Egipto y una recuperación económica de los principales mercados". Canarias con un 74,2 por ciento, la Costa del Sol con el 8,3 por ciento, la Costa Blanca que sube el 6,1 y Barcelona y Madrid con 7,8 y el 3,7 por ciento, respectivamente, explican el cien por cien del incremento de la demanda extranjera, aproximada a partir de las pernoctaciones hoteleras.

Advierte sin embargo Exceltur

El 52% de las empresas ya sube las ventas

La Encuesta de Confianza de Exceltur concluye que el balance empresarial del primer trimestre de 2014, es "moderadamente positivo aunque dispar por zonas geográficas y subsectores". Un 52,3 por ciento de las empresas turísticas españolas elevaron ventas y el 45 por ciento sus resultados. Los subsectores más favorecidos son los *rent a car* con el 72 por ciento de empresas que mejora sus resultados, las agencias de viajes con el 58,9 y las empresas de ocio y los hoteles de costa con un 53,3 por ciento.

0,8
PUNTOS PORCENTUALES
 El turismo crecerá este año 0,8 puntos por encima del conjunto de la economía.

que a pesar de elevarse la afluencia extranjera, tomando en consideración los ingresos turísticos del exterior que revierten a España y calcula el Banco de España, el gasto por turista foráneo vuelve a caer un 3,2 por ciento al inicio del año.

Todos los principales mercados exteriores para el turismo español han comenzado el año en positivo, con las particulares buenas noticias de la recuperación de Portugal e Italia. Rusia, por el contrario se desacelera un 20,3 por ciento por el impacto de la depreciación del rublo, "sin que aún se haya percibido un impacto hasta la fecha asociado a los conflictos de Ucrania".

Este fuerte tirón de la demanda externa y "las positivas perspectivas sobre el consumo turístico de los españoles" ha llevado a Exceltur a llevar a revisar al alza la estimación del crecimiento del PIB turístico para el conjunto de 2014, desde el 1,8 al 2,0 por ciento.

En cuanto a las previsiones para la Semana Santa, el 56 por ciento de empresas turísticas esperan una subida moderada de sus ventas y una mejoría de sus resultados en el 44,5 por ciento de las mismas, acorde con las positivas expectativas para el conjunto del segundo trimestre.