

# El turismo batirá récord histórico este año

El turismo en España, que aporta el 10% del PIB, podría volver a alcanzar un récord histórico este año con 62 millones de visitantes extranjeros, si se mantiene el ritmo de llegadas registrado en enero y febrero, un 12% superiores a los mismos meses del año

pasado. Así lo avanzó ayer el presidente de la patronal hotelera Cehat, Juan Molas. Además, la asociación **Exceltur** informó de que el PIB turístico aumentó un 4,2% en el primer trimestre, y que se han creado 34.000 empleos. **P26-27/EDITORIAL**



P. Dávila

**DAVID SCOWSILL**  
Presidente del  
World Travel & Tourism Council

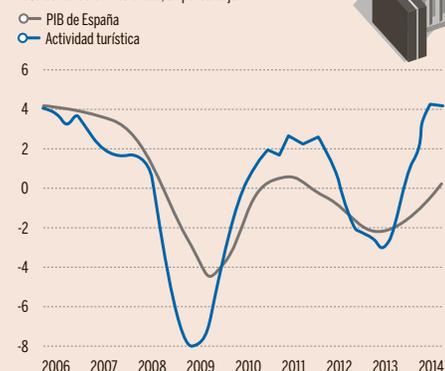
**“Es importante que la promoción turística se haga bajo la marca España” P27**

ECONOMÍA / POLÍTICA

LA PRIMAVERA DEL SECTOR TURÍSTICO

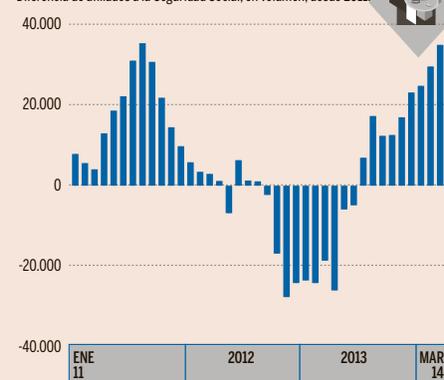
> Crecimiento del ' PIB turístico'

Tasa de variación interanual, en porcentaje.



> Creación de empleo turístico

Diferencia de afiliados a la Seguridad Social, en volumen, desde 2011.



> ¿Cuáles son los mercados turísticos pujantes?

Variación del número de pernотaciones hoteleras, en %. Enero-febrero 2013/2014.



Fuente: Exceltur

Expansión

# El turismo apunta a otro récord, con 62 millones de visitantes en 2014

**MADRID VUELVE A CRECER/** El 'PIB turístico' crece un 4,2% en el primer trimestre y crea 34.000 empleos, una cifra que aumentará con la Semana Santa. La confianza de los empresarios se sitúa en niveles que no se veían desde 2007.

Pablo Cerezal, Madrid

Ha pasado de paracaídas en 2013 a convertirse en uno de los principales motores de la recuperación en el año actual. El turismo ha arrancado el año con un vigor sin igual entre las actividades de su tamaño.

En los dos primeros meses del año, el número de visitantes extranjeros ha aumentado un 11,8%, unas cifras "muy buenas", según el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, que ayer aventuró que, con esta tendencia, España podría cerrar el año con más de 62 millones de turistas extranjeros, un millón y medio más que el año anterior. Es decir, un nuevo récord histórico.

Y no son sólo las visitas de los extranjeros. La demanda nacional sigue la tendencia de crecimiento con la que cerró 2013, con un avance de las pernотaciones del 1,9%, gracias a una buena temporada de esquí.

El PIB turístico, medido por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que aglutina las actividades como la hostelería o los servicios de este tipo, aumentó un 4,2% en el primer trimestre de 2014, respecto al mismo periodo del año anterior. "El turismo consolida su condición de locomotora de la recuperación y de la generación de empleo", señaló ayer José

**Canarias concentró el 75% de las nuevas llegadas de turistas en los dos primeros meses de 2014**

**La llegada de turistas extranjeros aumentó un 11,8%, y los ingresos subieron un 9,1%**

Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de esta patronal, en la presentación del balance empresarial del primer trimestre y las perspectivas para el segundo.

De hecho, el sector lleva nueve meses consecutivos creando empleo. Con ello, suma 34.098 nuevas afiliaciones desde julio de 2013, un 30% del empleo creado hasta la fecha, de acuerdo con los cálculos de Exceltur.

Y esta tendencia tiene visos de mantenerse en el futuro, dado que la Semana Santa caerá este año en abril, en vez de en marzo como 2013. "Con los datos desestacionalizados, se habrían creado 43.000 puestos de trabajo", recalzó Zoreda.

**Canarias**

Con todo, desde Exceltur reconocen que una parte de la buena situación actual se debe a los problemas de Egipto, que son coyunturales. Las revueltas han provocado que buena parte de los turistas



La playa de la Malvarrosa, en Valencia.

que tenían pensado desplazarse a este país acabaran en Canarias.

El archipiélago es el beneficiario del 74,2% del aumento de la demanda extranjera en los dos primeros meses del año. La Costa del Sol sumó un 8,3%, Barcelona un 7,8% y la Costa Blanca un 6,1%. La gran novedad es que Madrid acoge el 3,7% de las nuevas pernотaciones y vuelve a crecer en 2014, tras dos años de retroceso. Además, el número de noches de hotel por turista vuelve a aumentar en los dos pri-

meros meses del año. En 2010, esta cifra se situó en 4,33 pernотaciones por persona y, desde entonces, no ha dejado de subir, hasta las 4,55 actuales. Esto es, un 1,4% más que el año pasado, que supone el nivel máximo desde que comenzó a elaborarse el indicador de Exceltur, en 2004.

Y eso, a pesar de que el desplazamiento supone una parte cada vez menor del coste total del viaje, y de que muchos trayectos son sólo de fin de semana. La clave hay que encontrarla en que cada vez

se venden más paquetes turísticos y ofertas, según Exceltur, que rebajan el precio de forma sustancial a cambio de más días. Así, los ingresos por cada turista extranjero caen un 3,2%, pero la facturación crece un 9,1%.

El 30,8% de los empresarios tuvieron que reducir sus precios, según la encuesta de Exceltur. Por concretar quién ha sufrido el ajuste, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, el ocio se ha abaratado un 2% en febrero, los hoteles, un 1,8% y el trans-

porte ferroviario, un 1,1%. Sólo las agencias de viajes mejoraron sus márgenes, con un incremento del 3,1%.

**IVA turístico**

Esta situación llevó a Zoreda a reclamar que los bienes complementarios del turismo, como los espectáculos culturales, los spa, los campos de golf, el alquiler de coches o los parques de ocio, tuvieran el IVA al tipo reducido del 10%, "para asegurar e intensificar la tendencia de mejora del sector turístico español a lo largo

## Los visitantes rusos podrían caer un 7%

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, apuntó ayer a un descenso de entre un 5% y un 7% del número de turistas rusos durante 2014, según los datos que arrojan los cambios en la programación de vuelos y de touroperadores. En declaraciones a 'Radio Nacional', el presidente de la patronal hotelera explicó que no se trata "tanto por la crisis política como por la caída del rublo de entre un 20% y un 22%", lo que ha reducido el poder adquisitivo de los rusos. El año pasado acudieron a España 1,6 millones de turistas "con un alto poder adquisitivo" y esta cifra estaba aumentando a un ritmo del 20,3% en los dos primeros meses del año, sólo por detrás del 29,1% de los portugueses. Por otra parte, Molas señaló que para Semana Santa hay un aumento de las reservas de entre un 15% a un 20% respecto a 2013, con lo que se esperan unas cifras de ocupación de entorno al 80% e incluso 85% en muchas ciudades del interior. Desde Exceltur también apuntan a la mejora de facturación, aunque sin concretar una cifra. Sin embargo, sí que esperan un crecimiento del 'PIB turístico' del 2% en el conjunto del año.

del año 2014". Además, pidió rebajar las tasas aéreas, que "entran dentro del cálculo total de costes que hacen los turistas al elegir su destino".

Sin embargo, a pesar de los impuestos y las tasas, la confianza empresarial ha vuelto a situarse en los niveles previos a la crisis, y el 56% de los empresarios prevé una mejora de las ventas en Semana Santa (por sólo un 12,4% que creen que habrá un descenso), mientras que el 44,5% esperan mejorar sus beneficios (por un 13,4%, que prevén caídas).

Estas previsiones se sostienen sobre los buenos datos del primer trimestre. Hasta marzo, el 52,3% de los empresarios encuestados han aumentado sus ingresos, mientras que el 45% han incrementado sus resultados.