

ECONOMÍA Jornadas en Benidorm

Los empresarios urgen a 'erradicar la corrupción' para mejorar la imagen y no perjudicar al turismo

- Boluda asegura que la proyección de la Comunidad «no pasa por su mejor momento»
- AVE insinúa que hay «una campaña orquestada para deteriorar» esta reputación



Juan Roig conversa con Vicente Boluda, en presencia de Antonio Arias y Toni Mayor, ayer en la jornada turística celebrada en Benidorm. L. TER MEULEN

Actualizado: 15/04/2014 08:28 horas

Las grandes empresas de la Comunidad Valenciana aprovecharon ayer la celebración de una jornada sobre el futuro del turismo en Benidorm para lanzar un mensaje nítido: hay que mejorar la imagen de la región y de España para acabar de una vez con el deterioro provocado por el reguero de casos de corrupción. Fue el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Vicente Boluda, el que se encargó de lanzar el recado durante el encuentro El Turismo: un motor en continua evolución, celebrado ayer en Benidorm y al que acudió la plana mayor del empresariado valenciano y alicantino. Al acto asistieron unos 200 empresarios de asociaciones de las tres provincias.

Algunas de las mayores preocupaciones de los empresarios en esta crisis han sido la pésima imagen que se ha proyectado desde la Comunidad hacia afuera precisamente por el golpeo de la corrupción, y las consecuencias económicas que podía tener esta peligrosa deriva. Esa inquietud fue puesta encima de la mesa ayer por AVE. Durante su intervención, Boluda reconoció que la imagen de España «no pasa por su mejor momento, y qué les voy a contar de la Comunidad Valenciana», añadió.

Hosbec carga contra el Gobierno: «Ningunea al sector turístico»

El jefe de los empresarios se detuvo en el daño que hacen los casos de corrupción en el sector turístico, por lo que insistió en tratar de revertir la situación, «al margen de que se puede pensar que hay una campaña más o menos orquestada para deteriorar esta imagen». Por ello, apeló a predicar con el ejemplo: «Demostremos que somos capaces y erradiquemos todo atisbo de malas prácticas y de corrupción».

Boluda, que hizo un repaso de los logros de la actividad turística y desgranó los pilares sobre los que deberían asentarse las estrategias en esta materia, también reclamó a las administraciones una mayor seguridad, tanto jurídica como física, para seguir atrayendo turistas. El presidente de AVE instó a reforzar «la seguridad física de nuestros visitantes», y a agilizar la administración con «normativas claras y conocidas».

En esta línea, José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, también reclamó menos burocracia y una rebaja fiscal al plantear la creación de un marco legal que facilite la inversión privada. «Ante las dificultades de las administraciones públicas es clave orientar las políticas públicas a facilitar la inversión, convirtiendo la imposición de tasas e impuestos en incentivos fiscales», apuntó Zoreda.

Exceltur reclama menos burocracia y más incentivos fiscales para invertir

Por su parte, Antoni Mayor, presidente de la patronal hotelera de Benidorm (Hosbec), se mostró muy crítico con el papel jugado por los poderes públicos en la política turística. Mayor censuró sobre todo al Gobierno central, al que acusó de haber «ninguneado siempre al sector turístico» y de devolver «muy poco» a los destinos turísticos pese a lo que éstos aportan. Mayor afirmó que los municipios turísticos han estado y están «mal financiados», algo que en su opinión no se ha rectificado desde los años 60, y que esto impide poner al día el espacio urbano, lo cual consideró «urgente e inaplazable». También dijo no entender cómo el Estado había empleado financiación europea en hacer «mil cosas que no han hecho falta» en lugar de reinvertir esos fondos en los municipios turísticos.

El presidente de Hosbec reivindicó un trato justo para Benidorm. «Hemos estado pagando durante 60 años y el municipio necesita dinero para su escena urbana», lamentó Mayor al comparar el esfuerzo realizado por los hoteleros para tener instalaciones de calidad frente a la sensación que percibe el turista cuando sale a la calle y se encuentra con «avenidas que hizo Pedro Zaragoza [ex alcalde de Benidorm] en los 50».