

Una Semana Santa para la (otra) recuperación del turismo

14.04.2014 MADRID David Page .

El sector vive desde el año pasado un auténtico boom de llegadas de turistas extranjeros. La Semana Santa será la prueba de fuego para confirmar que el parón de la demanda de los españoles se ha superado y que el turismo puede afrontar la recuperación real, completa.

Fuente: Exceltur.

El turismo hace tiempo que se convirtió en la lanzadera de la recuperación económica. El sector salió ya el año pasado de su recesión (el PIB sectorial creció un 0,6% tras los números rojos de 2012) y este ejercicio ya se espera que el crecimiento alcance el 2% (el doble que la previsión del consenso de analistas para el conjunto de la economía española). Pero la buena marcha del sector tiene su origen exclusivamente en el boom de turistas extranjeros.

España registró el año pasado máximos históricos en llegadas de viajeros internacionales (con 60,6 millones) y también en ingresos (con más de 45.100 millones de euros). Pero de ese boom sólo se estaban beneficiando los destinos volcados en la demanda internacional y las empresas que más dependen del cliente extranjero. Los destinos y compañías más dependientes de la demanda de los españoles lo han seguido pasando mal.

Demanda nacional, dos años de desplome

La demanda de los turistas españoles ha vivido dos años de desplome. En la recta final de 2013 tocó fondo y las reservas del cliente nacional volvieron a crecer. Ahora, la Semana Santa se convierte en auténtica prueba de fuego para saber si el sector puede confiar en que la demanda de los españoles no volverá a caer en lo que queda de año, para confirmar que el sector va a dejar de ir a la pata coja: con el negocio vinculado con los turistas extranjeros, como un tiro; y el que depende de los españoles, marcha atrás.

Las perspectivas del sector para esta Semana Santa son positivas. La patronal hotelera ya ha desvelado que las reservas registradas para estas vacaciones presentan un incremento de entre el 15 y un 20%, lo que se trata de la primera mejora en tres años. Según las estimaciones de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), la ocupación de los establecimientos alcanzará el 90% en la Costa del Sol, Cádiz, Levanta o Canarias, y también de entre el 80 o el 85% en el interior.

Y en estas cifras la recuperación del consumo de los españoles juega un papel relevante. "Esta Semana Santa, este 15% más, puede ser una señal positiva de cara al comportamiento esperado para verano, sobre todo para regiones que viven del turismo español", explica Joan Molas, presidente de Cehat.

El repunte esperado

En el otoño del año pasado la demanda de los españoles volvió a crecer. Incluso lo hizo a ritmos importantes del entorno del 5%. Aunque en el primer trimestre de este año, el crecimiento se ha moderado (con un incremento del 2% de las pernoctaciones en alojamientos reglados), las previsiones de Exceltur, un lobby que agrupa a una treintena de las mayores empresas turísticas del país, apuntan a que la demanda nacional volverá a repuntar en los próximos meses.

"Todo apunta a una mayor actividad para los próximos meses ante las buenas perspectivas de Semana Santa y los meses de mayo y junio", explican desde Exceltur. "Las previsiones de las empresas turísticas para la Semana Santa de 2014 apuntan a un mantenimiento de la moderada recuperación del consumo turístico de los españoles. Se espera una redinamización esta Semana Santa".

El turismo está demostrando de nuevo su capacidad para aportar crecimiento al conjunto de la economía española e incluso se ha erigido en los últimos meses en el único gran sector que ha creado empleo. Pero mientras que el récord de llegadas de turistas se lleva todo el protagonismo, una parte del sector ajeno, o casi, al aluvión de viajeros internacionales aún es incapaz beneficiarse de esa recuperación. Y los peores parados confían en que esta Semana Santa haga visibles los primeros síntomas de esa otra recuperación.