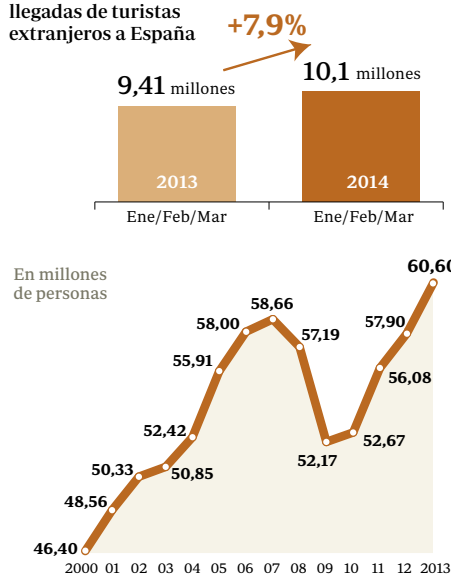


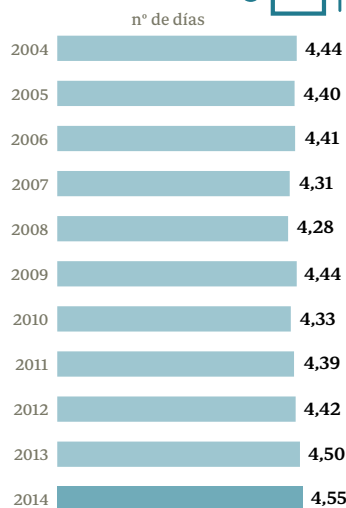
Evolución de llegadas de turistas extranjeros a España



Fuente: Exceltur a partir de datos de INE, Banco de España e IET

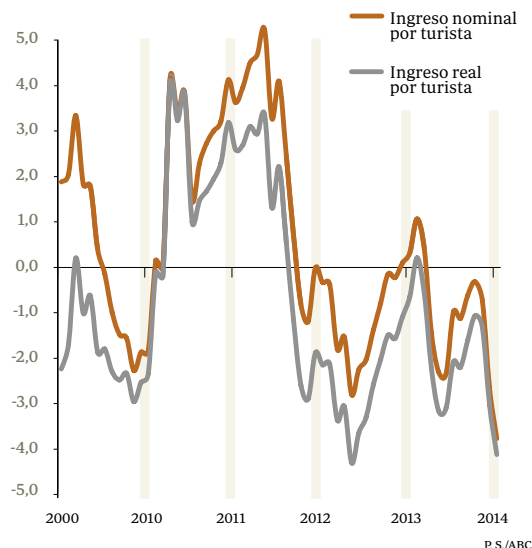
Estancia media en hoteles de los turistas extranjeros

Ene-Feb-2004-2014



Ingresos por turista extranjero nominales y reales

Tasa de variación interanual trimestral



P.S./ABC

Hacia otro año récord La actividad turística crecerá un 2% este año, según la previsión del Gobierno

2014, más turistas que nunca

► Entre enero y marzo, España recibió ya a 10,1 millones de visitantes extranjeros

S. ALCELAY / M. J. PÉREZ

El año pasado 60,6 millones de personas visitaron España superando a China como el tercer destino turístico más popular en el mundo. Récord histórico como pocos. Ahora toca pensar en cómo superarlo. Ya desde principios de año el objetivo está escrito: la actividad turística española crecerá un 2% durante 2014. Son estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística, **Exceltur**, que revisa así al alza sus previsiones anteriores que cifraban en un 1,8% el aumento para el conjunto del año. ¿Las razones? La buena evolución de la llegada de turistas internacionales y la recuperación de la demanda nacional, que consolidan la «clara capacidad locomotora» del sector para acelerar la recuperación.

Lograr un nuevo récord de visitantes está en el punto de mira de Gobierno y empresarios y de otros organismos relacionados con un sector que crea ya en España un millón de empleos directos y genera otros 2,9 millones de forma indirecta. Según el «lobby» turístico, el sector repuntó un 4,2% hasta marzo, gracias a la recuperación del mercado nacional y al tirón de la demanda extranjera, favorecida

por la inestabilidad de Egipto y a la recuperación económica de los principales mercados, lo que permitió crear hasta 34.098 empleos netos, el 30% del total de los nuevos afiliados a la Seguridad Social en el primer trimestre. «Se abre un horizonte esperanzador para el turismo español en 2014», aseguró el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda, durante la presentación de la valoración empresarial para el primer trimestre del año y las perspectivas para el segundo trimestre.

Y es que según las estimaciones de este organismo, la demanda turística crece de forma intensa en los primeros meses del año debido al tirón del turismo extranjero que explica el 88,5% del total de su aumento. El consumo turístico de los españoles, si bien se mantiene en positivo (2,2%), lo hace a ritmos de crecimientos inferiores respecto a los que cerró el último trimestre de 2013 (5%).

Unas tesis que también defienden desde el Gobierno, que con sus cifras refrenda que el turismo extranjero es una locomotora de la recuperación. Así, según datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en el primer trimestre de este año, España recibió a 10,1 millones de visitantes foráneos, un 7,9% más que en el mismo periodo de 2013. Datos que permiten aventurar ya un nuevo año de excelencia para el sector, aunque para los empresarios son cautos y reclaman congelar las tarifas aéreas y aprobar beneficios fiscales que contribuyan a enfrentar una eventual caída en la llegada de turistas extranjeros.

Exceltur asegura que los pronósticos se deben tomar con cautela: «La contención del crecimiento del mercado ruso y una potencial y agresiva recuperación de la actividad turística en el Mediterráneo Oriental, a partir del verano, puede ir desacelerando el PIB turístico», destaca Óscar Perelli, director de estudios de investigación de **Exceltur**.

Y es que el fuerte incremento de la

afluencia de turistas extranjeros no ha venido acompañado de una mejora del perfil del gasto del turista: el ingreso por turista se vuelve a reducir en los primeros meses de 2014, a pesar del incremento de la estancia media. Los ingresos por turismo crecen un 9,1%, a enero, según el Banco de España, mientras los turistas aumentan un 12,3%, según Frontur.

Pero las previsiones oficiales de In-

En 2013, 60,6 millones de personas visitaron España



Dos turistas japonesas haciendo fotos por las calles de Madrid

Semana Santa, en recuperación

Las previsiones para Semana Santa apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles, y a mantener el continuado tirón de la demanda externa. Según los datos de Exceltur, el 56% de las empresas turísticas esperan un incremento moderado de los precios respecto a 2013, y un 44,5% confían en una mejora de los resultados.

Gracias a un repunte de la demanda interna, Canarias, Baleares, así como todos los destinos de costa se perfilan como los más solicitados a partir del domingo. También las ciudades de interior y los destinos vinculados al disfrute de los deportes de montaña además de La Rioja, Cantabria y Asturias.

dustria para el próximo trimestre siguen siendo otras. Se espera que entre abril y junio los turistas extranjeros que lleguen a España alcancen los 17 millones, lo que supondrá crecer en el entorno del 2%, frente a los 16,7 millones que vinieron en el segundo trimestre de 2013. Mientras, el mercado nacional, que supone el 50% de la actividad turística española, sigue la tendencia de recuperación, y aunque ralentizó en enero y febrero sus ritmos de crecimiento, todo apunta a una mayor actividad para los próximos meses ante las buenas perspectivas de Semana Santa y los meses de mayo y junio.

