

«En el turismo hay que buscar más la calidad que la cantidad»

José Luis Zoreda Vicepresidente Ejecutivo de **Exceltur**

Reconoce que el sector tiene aún que reconvertirse para adaptarse al mercado

MARIBEL NÚÑEZ

El sector turístico español continúa dando cifras récord año tras año pero desde la principal patronal del sector, **Exceltur**, se alerta ya desde hace años que no sólo hay que batir récord de visitantes sino que estos tienen que aumentar el gasto que hacen en nuestro país y, por ejemplo, éste ha bajado un 3,2% en el primer trimestre del año en tasa interanual. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, cree que el sector tiene aún el reto de afrontar la reconversión de muchos hoteles así como de los destinos turísticos.

—¿Cuántos de los turistas que llegan a España son prestados por otros destinos que ahora tienen problemas políticos, como son los casos de Egipto y en menor medida Túnez?

—Muchos, aunque sería difícil cuantificar. La realidad es que el Mediterráneo Oriental recibía 3 millones de turistas que ahora han optado por otros destinos y, desde luego, muchos de ellos han elegido las costas e islas españolas. Canarias, por ejemplo, tiene unas tasas de ocupación elevadísimas desde 2011, cuando estalló la primavera árabe. Aunque, desde luego, el primer competidor de España en el segmento de sol y playa es Turquía, un destino un 30% más barato.

—¿Hasta qué punto es importante que cada año aumente el número de extranjeros que nos visitan? ¿No sería mejor que vinieran menos pero se gastaran más?

—Sin duda. No solo hay que batir el record de visitantes, sino que suba el gasto medio que estos realizan en nuestro país y las últimas estadísticas en este tema, las del Banco de España, que son las buenas y no las de Egatur, reflejan una caída de un 3,2% en el primer trimestre del año en relación al mismo periodo del año anterior. El sector tiene que hacer un esfuerzo para reposicionarse en el mercado y no atraer solo turistas que se mueven sobre todo por la variable del precio ya que, cuando los países del Mediterráneo Oriental se recuperen y, como tienen precios más baratos, volverán a llevarse muchos de los turistas que nosotros tenemos ahora como prestados.



Zoreda, en un momento de la entrevista

ISABEL PERMUY



«El principal competidor de España es Turquía, un 30% más barato»

—Puede explicarme un poco mejor lo del reposicionamiento...

—Nosotros tenemos que renovar los hoteles pero los destinos turísticos también se tienen que reposicionar. Un ejemplo fue lo que hizo Bilbao, que logró transformar por completo el destino turístico. En el campo de los hoteles ha habido dos casos exitosos de reposicionamiento: un hotel en Ibiza de la cadena Fiesta, donde hay lis-

ta de espera para alojarse, porque han logrado convertir el hotel en una especie de discoteca de día con música en directo a pie de playa y otro en la playa de Magalluf, en Mallorca, en el que han instalado unas piscinas con olas artificiales en las que se puede hacer windsurf, etc.. En estos dos casos se ha pasado de alrededor de 30 euros por turista y noche a 240 y, además, han contribuido a dinamizar la zona donde están instalados.

—Pero todos los hoteles no se pueden tematizar...

—No, pero hay que segmentar mejor la oferta, como ha ocurrido en La Rioja que, pese a ser una región pequeña, ha conseguido atraer un turismo enológico que está dinamizando toda la zona. Nos tenemos que adaptar a los consumidores más exigentes. Tenemos que apostar por algo distinto y reconvertirnos, pero necesitaríamos ayudas fiscales para poder acometer este reto, lo que está también difícil ahora por la coyuntura.