



► Descenso por el río Noguera Pallaresa de varios grupos que practican el rafting, el pasado viernes.

CAMBIO DE TENDENCIA EN UN MOTOR ECONÓMICO

El turismo en Semana Santa da alas a la recuperación del consumo

Agencias de viajes y hoteles constatan un alza de reservas de los españoles de entre el 5% y el 25% || Los aeropuertos programan el 11,4% más de vuelos respecto de las fiestas de Pascua del 2013

SONIA GUTIÉRREZ
BARCELONA

Esta Semana Santa es la gran prueba del año para confirmar la esperada recuperación del consumo en España. Hoteles y agencias de viaje afirman que los españoles viajarán más este año que en la Pascua del 2013, una buena señal, teniendo en cuenta que se considera un avance de la temporada de verano.

Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), este año es el primero desde el inicio de la crisis que hay más reservas respecto al anterior, en concreto, del 5%. «Somos bastantes optimistas -explica Martí Sarrate, presidente de Acave-. Ya hemos tocado fondo y empezamos a ver la situación de una manera diferente». Las

agencias de viaje empezaron a notar cierta mejoría en el último trimestre del 2013, explica Sarrate.

La mala evolución del turismo español era la pata que cojeaba hasta ahora en un sector que batía récords empujado solo por el turismo internacional. Ahora, los viajeros extranjeros siguen siendo los que más aportan al negocio turístico, pero se percibe un tímido repunte en la confianza del consumidor español. Según la asociación empresarial Exceltur, el 88,5% del crecimiento de la actividad turística en el primer trimestre del año se debió a la demanda internacional.

Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), ya no dice que el turismo vive una época de «luces y sombras». Así era como

Las ciudades con las procesiones más populares disparan los precios

► La Semana Santa religiosa tienen en algunas ciudades un fuerte poder de atracción turística que los hoteles aprovechan disparando los precios. Algunos destinos que habitualmente no son de los más caros en España se sitúan estos días entre los primeros del ránking. Un viajero que quiera ver la Semana Santa de Sevilla (declarada fiesta de interés turístico internacional), debe pagar 126 euros de media diaria, cuando el pasado marzo costaba 79 euros (el 59% más), según datos recabados por el comparador de precios Trivago.

► Entre el Jueves Santo y Lunes de Pascua (del 17 al 21 de abril), los precios hoteleros en Córdoba son de media un 54% más caros que en marzo (122 euros); los de Málaga, el 43% (105 euros), y los de Salamanca, el 48% (92 euros). Toledo es donde se han encarecido más los precios, el 70,8% (123 euros).

► Barcelona tiene un precio medio más alto, 147 euros, pero el incremento no es tan elevado como otros destinos (30%), según Trivago. Por el contrario, Madrid ha rebajado el 3% el precio (87 euros).

advertía hace un año que, aunque el turismo extranjero batía récords, el sector seguía sufriendo los estragos de la caída de la demanda de los españoles. A las puertas de la Semana Santa, Molas no ve sombras: «El aumento es general, incluso en las zonas más dependientes del turismo español», afirma. Según la CEHAT, las reservas hoteleras en primavera han subido entre el 15% y el 20%.

MÁS HOTELES ABIERTOS / El calendario ha contribuido al crecimiento. En el 2013, el puente festivo se celebró en marzo, mientras que este año es en abril, con un clima más agradable para viajar. Gracias a esto, más hoteles se han animado a abrir sus puertas. Este año, entre el 75% y el 80% de la planta hotelera estará abierta, cuando en el 2013 no llegaba a la mi-

DATOS DEL PUENTE FESTIVO

- 1 El coste medio** de los viajes en España es de 317 euros, el 30% más que en el 2013, según Atrápalo
- 2 Las estancias** son de casi cuatro noches de media, según Atrápalo, una más que hace un año
- 3 Los vuelos** reservados son el 29% nacionales, el 66% europeos y el 5% internacionales, según eDreams



tad. Los destinos de costa y los de tradición religiosa tendrán las ocupaciones más altas, entre el 80% y el 90% los días centrales del puente. Los destinos de nieve apurarán el final de la temporada de esquí.

El portal de viajes *on line* eDreams aporta otro dato: no solo hay más reservas (el 25%, según sus cifras), sino que los españoles viajan más lejos. España sigue siendo el principal país de destino de los españoles en Semana Santa, pero si en el 2013 fue elegido por el 42% de los viajeros que contrataron con eDreams, este año este porcentaje ha bajado al 39%. Los que cruzan la frontera, van mayoritariamente al Reino Unido, Italia, Alemania y Francia.

ADVERTENCIA / Exceltur constata un aumento de la demanda turística española, pero recalca que aún es muy débil. Además, según la organización, esta demanda está muy ligada a las ofertas, ya que crece más donde los precios son más bajos (cámpings

La demanda española sigue siendo todavía muy débil y ligada a precios bajos, según la organización **Exceltur**

y turismo rural) y donde las estrategias de descuentos han sido más intensas (hoteles de cuatro estrellas), informa **Pablo Allendesalazar**. Las empresas más especializadas en el turista español acusan un escenario de deflación «que puede ser peligroso», avisa Oscar Perelli, director del área de estudios de **Exceltur**.

Los servicios de transportes se han preparado para afrontar la mayor demanda de viajeros. Entre el pasado viernes, 11 de abril, y el lunes 21 los aeropuertos tienen programados 49.000 vuelos, el 11,4% más de operaciones que la Semana Santa del 2013. En El Prat, está previsto que se operen 8.641 vuelos, con el Lunes de Pascua como el día de mayor actividad (910 operaciones). Por su parte, Renfe ha reforzado con 250.000 plazas adicionales los trenes AVE y de Larga y Media Distancia de Renfe, hasta ofrecer dos millones de asientos en total. ≡

DESTINOS PREFERIDOS POR LOS ESPAÑOLES

TENDENCIA RESPECTO DEL 2013



CIUDADES ESPAÑOLAS PREFERIDAS POR LOS EXTRANJEROS EN %



Barcelona, Madrid y Palma suman el 53%

FUENTE: eDreams

EL PERIÓDICO

INICIO DE TEMPORADA

La aventura en la playa

El parque temático de Salou y Vila-seca se ha convertido en motor turístico de Tarragona

RAFAEL MORALES SALOU

El complejo turístico Port Aventura, que en el 2015 cumplirá 20 años, se ha convertido en uno de los principales motores de la Costa Daurada. La avalancha de 10.000 personas que recibió el viernes en la inauguración de la temporada dobla el número de visitantes que tuvo el primer día del 2013. El dato es todo un síntoma de las buenas esperanzas de ocupación que el sector turístico de la zona ha puesto en esta Semana Santa.

«En el mercado nacional se ha producido importante incremento de reservas», confirmó Fernando Aldecoa, director general del parque temático, en alusión a una clientela que en los últimos años había ido a la baja. Tres de los cuatro hoteles del parque –en vez de los dos del año pasado– están abiertos y tendrán una ocupación de casi el 100% en las dos próximas semanas.

«Todos los equipamientos y servicios del parque estarán abiertos estos días, excepto un hotel y el parque acuático», confirmaron los responsables del resort ubicado en terrenos de Salou y Vila-seca (Tarragonès). «Las reservas de este año están el 10% o el 15% por encima de las que tuvimos en la Semana Santa del año pasado», añaden las mismas fuentes.

Uno de los factores que están influyendo en este repunte de visitantes, según los responsables del complejo, es que la Semana Santa se ha retrasado respecto a la del 2013 y suele significar un menor riesgo ante las lluvias. Otro in-

ceptivo en este inicio de la temporada es la inauguración de Angkor, la nueva atracción acuática con la que Port Aventura quiere recrear los templos y la selva de Camboya.

El buen tiempo es también el factor del que están pendientes los hoteleros de la zona para confirmar el «ligero repunte» en el aumento de las reservas detectado en los últimos días. «El tiempo será determinante en las reservas de última hora», pronostican los res-

El complejo de Port Aventura abre tres de sus cuatro hoteles, uno más que hace un año

ponsables de la asociación hotelera de Salou, Cambrils y La Pineda.

Esta entidad espera tener una ocupación del 60%, muy parecida a la del año pasado, pero con la diferencia de que en esta ocasión han abierto un 25% más de plazas hoteleras que el año pasado. Abrirán 69 hoteles del total de 84 que están integrados en la asociación, lo que significa disponer de 16.357 habitaciones y 36.026 camas.

«Podemos superar las cifras del 2013», confía Berta Cabré, presidenta de la Asociación de Cámpings de Tarragona. La entidad cuenta con 55 establecimientos y una capacidad de 64.450 plazas, que en el caso de bungalós y autocaravanas esperan tener al 100% de ocupación. La ocupación de parcelas estará entre el 36 y el 52%. ≡