



► Descens pel riu Noguera Pallaresa de diversos grups que practiquen el ràfting, divendres passat.

CANVI DE TENDÈNCIA EN UN MOTOR ECONÒMIC

El turisme per Setmana Santa dóna ales a la recuperació del consum

Agències de viatges i hotels constaten una alça de reserves dels espanyols d'entre el 5% i el 25% || Els aeroports programen l'11,4% més de vols respecte a les festes de Pasqua del 2013

SONIA GUTIÉRREZ
BARCELONA

Aquesta Setmana Santa és la gran prova de l'any per confirmar l'esperada recuperació del consum a Espanya. Hotels i agències de viatge afirmen que els espanyols viatjaran més aquest any que per la Pasqua del 2013, un bon senyal, tenint en compte que es considera un avanç de la temporada d'estiu.

Segons l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave), aquest any és el primer des de l'inici de la crisi que hi ha més reserves respecte a l'anterior, en concret, del 5%. «Som bastant optimistes -explica Martí Sarrate, president d'Acave-. Ja hem tocat fons i comencem a veure la situació d'una manera diferent». Les agències de

viatges van començar a notar una certa millora l'últim trimestre del 2013, explica Sarrate.

La mala evolució del turisme espanyol era la pota que coixejava fins ara en un sector que batia rècords empès només pel turisme internacional. Ara, els viatgers estrangers segueixen sent els que més aporten al negoci turístic, però es percep un tímid repunt en la confiança del consumidor espanyol. Segons l'associació empresarial Exceltur, el 88,5% del creixement de l'activitat turística durant el primer trimestre de l'any va ser deguda a la demanda internacional.

Joan Molas, president de la Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT), ja no diu que el turisme viu una època de «llums i ombres». Així era com adver-

Les ciutats amb les processons més populars disparen els preus

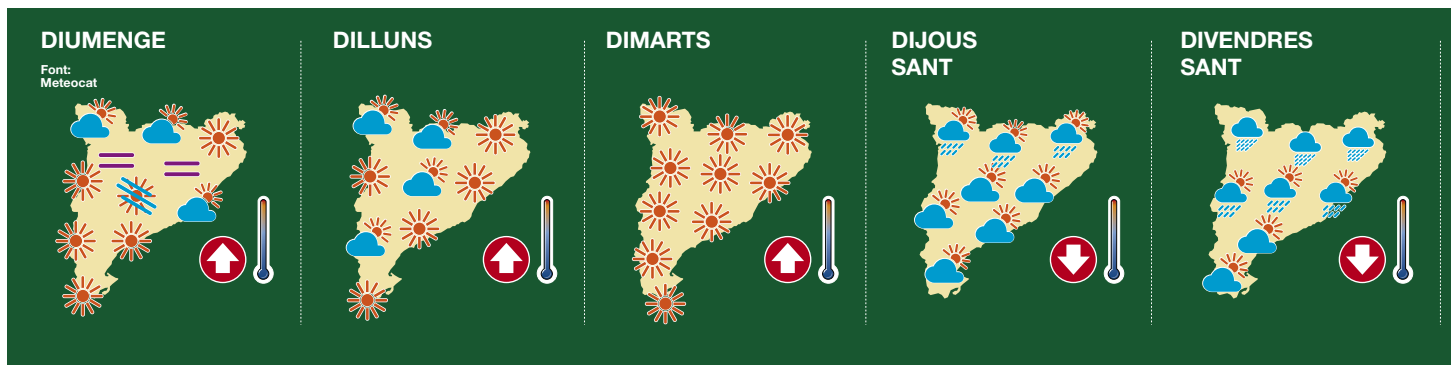
► La Setmana Santa religiosa té en algunes ciutats un fort poder d'atracció turística que els hotels aprofiten disparant els preus. Alguns destins que habitualment no són dels més cars a Espanya se situen aquests dies entre els primers de la classificació. Un viatger que vulgui veure la Setmana Santa de Sevilla (declarada festa d'interès turístic internacional) ha de pagar 126 euros de mitjana diària, quan el mes de març passat costava 79 euros (el 59% més), segons les dades obtingudes pel comparador de preus Trivago.

► Entre el Dijous Sant i el Dilluns de Pasqua (del 17 al 21 d'abril), els preus hotelers a Còrdova són de mitjana el 54% més cars que al març (122 euros); els de Màlaga, el 43% (105 euros), i els de Salamanca, el 48% (92 euros). Toledo és on s'han encaritat més els preus, el 70,8% (123 euros).

► Barcelona té un preu mitjà més alt, 147 euros, però l'increment no és tan elevat com altres destins (30%), segons Trivago. Contràriament, Madrid ha baixat el 3% el preu (87 euros).

tia fa un any que, tot i que el turisme estranger batia rècords, el sector seguia patint els estralls de la caiguda de la demanda dels espanyols. A les portes de la Setmana Santa, Molas no veu ombres: «L'augment és general, fins i tot a les zones més dependents del turisme espanyol», afirma. Segons la CEHAT, les reserves hoteleres a la primavera han pujat entre el 15% i el 20%.

MÉS HOTELS OBERTS // El calendari ha contribuït al creixement. El 2013, el pont festiu es va celebrar al març, mentre que aquest any és a l'abril, amb un clima més agradable per viatjar. Gràcies a això, més hotels s'han animat a obrir les portes. Aquest any, entre el 75% i el 80% de la planta hotelera estarà oberta, quan el 2013 no arribava a la meitat.



Els destins de costa i els de tradició religiosa tindran les ocupacions més altes, entre el 80% i el 90% els dies centrals del pont. Els destins de neu esgotaran el final de la temporada d'esquí.

El portal de viatges *on line* eDreams aporta una altra dada: no només hi ha més reserves (el 25%, segons les seves xifres), sinó que els espanyols viatgen més lluny. Espanya segueix sent el principal país de destí dels espanyols per Setmana Santa, però si el 2013 va ser triat pel 42% dels viatgers que van contractar amb eDreams, aquest any aquest percentatge ha baixat al 39%. Els que travessen la frontera, van majoritàriament al Regne Unit, Itàlia, Alemanya i França.

ADVERTÈNCIA // Exceltur constata un augment de la demanda turística espanyola, però recalca que encara és molt feble. A més, segons l'organització, aquesta demanda està molt lligada a les ofertes, ja que creix més

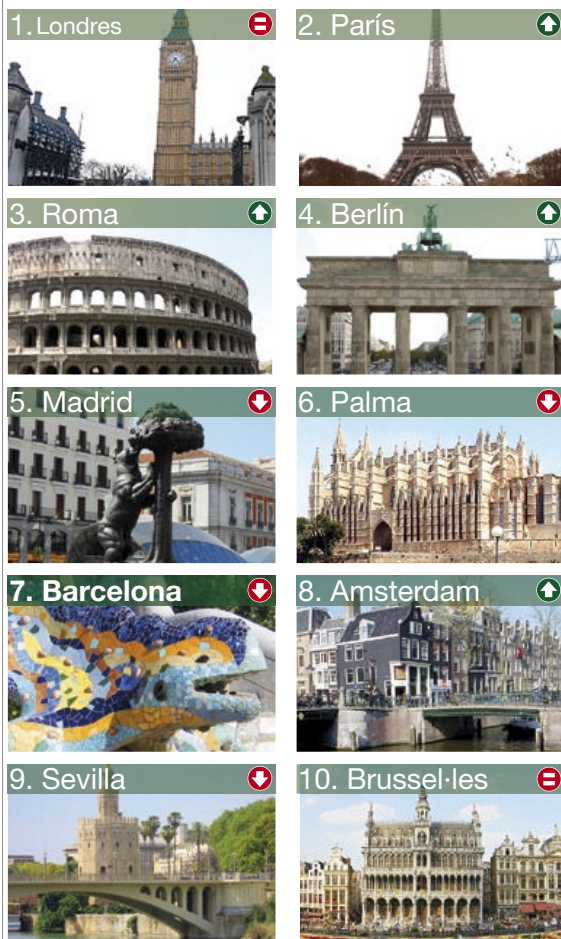
La demanda espanyola segueix sent encara molt feble i lligada a preus baixos, segons l'organització Exceltur

on els preus són més baixos (càmpings i turisme rural) i on les estratègies de descomptes han estat més intenses (hotels de quatre estrelles), informa **Pablo Allendesalazar**. Les empreses més especialitzades en el turista espanyol acusen un escenari de deflació «que pot ser perillós», avisa **Oscar Perelli**, director de l'àrea d'estudis d'Exceltur.

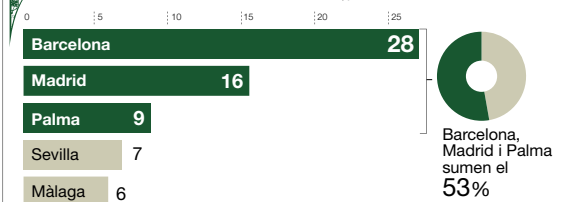
Els serveis de transports s'han preparat per afrontar la demanda més gran de viatgers. Entre divendres passat, 11 d'abril, i el dilluns 21 els aeroports tenen programats 49.000 vols, l'11,4% més d'operacions que la Setmana Santa del 2013. Al Prat, està previst que s'operin 8.641 vols, amb el Dilluns de Pasqua com el dia de més activitat (910 operacions). Per la seva part, Renfe ha reforçat amb 250.000 places addicionals els trens AVE i de Llarga i Mitjana Distància de Renfe, fins a oferir dos milions de seients en total. =

DESTINACIONS PREFERIDES PELS ESPANYOLS

TENDÈNCIA RESPECTE AL 2013



CIUTATS ESPANYOLES PREFERIDES PELS ESTRANGERS



FONT: eDreams

EL PERIÓDICO

INICI DE TEMPORADA

L'aventura a la platja

El parc temàtic de Salou i Vila-seca s'ha convertit en motor turístic de Tarragona

RAFAEL MORALES SALOU

El complex turístic Port Aventura, que el 2015 complirà 20 anys, s'ha convertit en dels principals motors de la Costa Daurada. L'allau de 10.000 persones que va rebre divendres passat amb motiu de la inauguració de la temporada dobla el nombre de visitants que va tenir el primer dia del 2013. La dada és tot un símptoma de les bones esperances d'ocupació que el sector turístic de la zona ha posat en aquesta Setmana Santa.

«Al mercat nacional s'ha produït important increment de reserves», va confirmar Fernando Aldecoa, director general del parc temàtic, en al·lusió a una clientela que els últims anys havia anat a la baixa. Tres dels quatre hotels del parc —en lloc dels dos de l'any passat— estan oberts i tindran una ocupació de gairebé el 100% les dues pròximes setmanes.

«Tots els equipaments i serveis del parc estaran oberts aquests dies, excepte un hotel i el parc aquàtic», van confirmar els responsables del resort ubicat en terrenys de Salou i Vila-seca (Tarragonès). «Les reserves d'aquest any se situen un 10% o un 15% per sobre de les que vam tenir per Setmana Santa de l'any passat», afegeixen les mateixes fonts.

Un dels factors que estan influïnt en aquest repunt de visitants, segons els responsables del complex, és que la Setmana Santa s'ha endarrerit respecte a la del 2013 i això sol significar un menor risc davant les pluges. Un altre incintiu en aquest inici de la temporada

és la inauguració d'Angkor, la nova atracció aquàtica amb què Port Aventura vol recrear els temples i la selva de Cambodja.

El bon temps també és el factor del qual estan pendents els hotelers de la zona per confirmar el «leuger repunt» en l'augment de les reserves detectat els últims dies. «El temps serà determinant en les reserves d'última hora», pronostiquen els responsables de l'associació hotelera de Salou, Cambrils i la Pineda.

El complex de Port Aventura obre tres dels seus quatre hotels, un més que fa un any

Aquesta entitat espera tenir una ocupació del 60%, molt semblant a la de l'any passat, però amb la diferència que en aquesta ocasió han obert un 25% més de places hoteleres que l'any passat. Obriran 69 hotels del total de 84 que estan integrats en l'associació, cosa que significa disposar de 16.357 habitacions i 36.026 llits.

«Podem superar clarament les xifres del 2013», confia Berta Cabré, que és la presidenta de l'Associació de Càmpings de Tarragona. L'entitat compta amb un total de 55 establiments i una capacitat de 64.450 places, que en el cas dels bungalows i de les autocaravanes esperen tenir el 100% d'ocupació. L'ocupació de parcel·les se situarà entre el 36 i el 52%. =