



## Los empresarios confían en los buenos resultados turísticos de esta Semana Santa

► El Mediterráneo es uno de los destinos que registra una demanda extranjera sostenida, y reducida en la nacional

**LEVANTE-EMV** VALENCIA

■ El 42 % de los empresarios del sector turístico de la Comunitat Valenciana confía en que los resultados de la Semana Santa mejorarán este año respecto a los datos de 2013, según el informe de perspectiva para abril de 2014 de la **Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur**. Según estos

datos, el 38,4 % considera que los datos se mantendrán y el 19,6 % cree que serán peores que durante la Semana Santa del año pasado.

**Exceltur** apunta que los empresarios de la mayoría de los destinos españoles anticipan un favorable devenir de la actividad turística durante los días festivos de abril.

Entre ellos, destacan las expectativas en Canarias (62,7 %), Baleares (47,3 %) y las zonas del mediterráneo peninsular, favorecidos, según **Exceltur**, por el reite- rado avance de la demanda ex-

tranjera, el leve aumento del consumo nacional, un mejor clima, la tardía celebración de la Pascua y su comparación con una Semana Santa de 2013 «muy negativa».

Además, respecto a los resultados del segundo trimestre de 2014, el 28,8 % del empresariado del sector de alojamiento la Comunitat cree que mejorarán, el 54,9 % considera que se mantendrá y el 16,3 % que empeorará.

Según **Exceltur**, la actividad turística ha crecido un 4,2 % en el primer trimestre de 2014 y ha creado 34.098 empleos netos, un 2,7 % más que un año antes.