

EDITORIALES

Turismo y Semana Santa

Todas las previsiones anuncian buenos registros turísticos para Semana Santa y para el puente de mayo, lo que es muy buen síntoma de cara al grueso de la temporada, el verano. El incremento de ocupación hotelera en relación al año anterior rondará el 15% para esta semana y podría alcanzar el 20% para el Día del Trabajo. Es verdad que en el 2013 la Semana Santa cayó en marzo, menos propicio para los viajes y las vacaciones, pero aun así el incremento es muy significativo y marca una clara tendencia de recuperación. Los hoteleros aseguran que será la mejor temporada desde el 2007. De hecho, esta Semana Santa abrirá casi el 80% de la planta hotelera del país, frente al 50% escaso del año pasado. Los visitantes extranjeros son los que han permitido que el sector mantuviera el pulso desde que comenzó la crisis. Por esa razón, lo más significativo de los datos que se adelantan para este año es la aportación del turismo interior, que confirmaría así la tendencia ya detectada por el Banco de España desde la segunda mitad del 2013 de una lenta y gradual recuperación del gasto de las familias. En cuanto a la provincia de Córdoba, la Consejería de Turismo prevé que en Semana Santa la ocupación se sitúe en el 76,3%, superior al de Andalucía, que se espera en el 64,8%. De seguir así, el sector turístico, el último en sufrir los efectos de la crisis, podría ser el primero en salir de ella incluso con la creación de puestos de trabajo, aunque según [Exceltur](#) en Córdoba en el 2013 el empleo en turismo sufrió un descenso del 1,7%. ≡