

## Tres cuartos de las empresas turísticas bajan sus precios para combatir la crisis

22-Abr-2009

MADRID.- Los datos que Exceltur hace públicos trimestralmente no sólo muestran las estadísticas más o menos conocidas del sector turístico. También incluyen una encuesta sobre la percepción que los empresarios turísticos tienen sobre la coyuntura actual. Así, José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, asegura que el 83% de las empresas turísticas han visto reducidas sus ventas en el primer trimestre del año. De ellas, la mitad consideran que esta caída ha sido fuerte, aunque también es verdad que un tercio explica que ha sido un descenso leve. De los siete subsectores que estudia la encuesta (alojamiento, hoteles de costa, hoteles urbanos, transporte, distribución, ocio y alquiler de coches) sólo las estaciones de esquí y el transporte de viajeros por tren han registrado incrementos en sus ventas entre enero y marzo.

Como consecuencia de estas reducciones, el 69,4% de las empresas del sector turístico considera que se verá obligada a despedir a más empleados, bien por el cierre de delegaciones o por la liquidación del negocio. Al poco consumo se une la tendencia de las firmas a bajar los precios, a través de ofertas y descuentos, que erosionan el margen. La idea que persiguen estas medidas es estimular el consumo, aunque no lo consiguen, generándose una espiral deflacionaria. De hecho, el 71% de los empresarios consultados explican que han disminuido sus tarifas en los tres primeros meses del año. Ello conlleva una disminución de la rentabilidad en los negocios y, como consecuencia, una reducción de personal.

En lo que se refiere al segundo trimestre del año, los empresarios del sector prevén un periodo complejo y con mucha incertidumbre. El 76,8% opina que las ventas caerán y que las tendencias serán realizar un menor número de escapadas y más cortas; los clientes contarán con presupuestos de gasto en ocio y viajes más austeros; y se usará más el vehículo particular y el alojamiento en casa de familiares y amigos.