

El sector turístico espera una subida de las ventas en la Semana Santa

EFE MADRID

■ El sector turístico afronta con esperanza y optimismo la que podría ser la mejor Semana Santa desde el inicio de la crisis, un periodo vacacional que depende en gran medida de la demanda interna y que se va a convertir en el test para evaluar la recuperación del turismo nacional.

Exceltur, asociación que agrupa a las principales empresas del sector, considera que esta Semana Santa va a ser el preludio de lo que ocurra en el resto del año con la demanda de los españoles y, según sus estimaciones, todo apunta a un moderado aumento del consumo y las ventas.

Frente al crecimiento de la demanda extranjera de los últimos años, los años de crisis se han caracterizado por un desplome del mercado español, tendencia que cambió en el pasado otoño, aunque el sector todavía se muestra cauteloso.

Entre los destinos más demandados para estas fechas destacan Sevilla, Málaga, Ávila o Zamora y algunos establecimientos de la Costa Blanca y la Costa del Sol ya han colgado el cartel de «completo». Para la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), los destinos con más tirón serán las ciudades relacionadas con el turismo religioso y las poblaciones de Levante.