



El crédito es importante para que las empresas puedan mantener su actividad. / DAVID S. BUSTAMANTE

El crédito cayó en Cantabria un 9%, por debajo de la media del país

Se mantuvo próxima a la evolución a la baja de País Vasco y Castilla-La Mancha

Santander
El crédito concedido en España por la banca a familias y empresas cayó el pasado año un 9,5%, hasta 1,4 billones de euros, mientras que en Cantabria cayó un 9%, frente a algunas regiones como Cataluña, Navarra y Galicia donde el descenso fue menos acusado.

En concreto, según los datos recopilados por Efe, el volumen de créditos al sector privado cayó en

Cataluña un 5,3% en el conjunto del año, mientras que en Navarra y Galicia, la disminución fue del 8 y el 8,4%, respectivamente.

A continuación, las otras tres regiones en las que el crédito se redujo menos que la media nacional del 9,5% fueron País Vasco, con una caída del 8,9%, y Cantabria y Castilla-La Mancha, con descensos del 9 y el 9,4%.

De esta forma, sólo en esas seis

rias y Murcia, donde los préstamos de la banca se redujeron un 15,9 y un 15,8%.

Por provincias, Teruel y Palencia se convierten en la excepción al ser las únicas en las que aumentó el crédito, un 0,6 y un 0,4%.

Madrid, Cataluña y Andalucía aglutinan la mitad del crédito a familias y empresas

En el lado opuesto, cayó con fuerza, por encima del 15%, en Córdoba (20,9%), Burgos (17,2%), Asturias (15,9%), Murcia (15,8%), Valladolid (15,7%), Ávila (15,6%) y Valencia (15,1%).

La Comunidad de Madrid, donde el descenso del crédito fue del 10,8%, siguió siendo el mercado crediticio regional más grande, con 344.400 millones en financiación al sector privado residente, un 24,7% del total.

Después queda Cataluña, con una cuota del 20,3% y 282.500 millones en créditos, mientras que la tercera posición es para Andalucía, con 170.000 millones y un peso del 12,3%.

Estas tres regiones acaparan más de la mitad del crédito en España a familias y empresas.

Los datos por provincias constatan una gran diferencia entre los dos primeros mercados, Ma-

drid y Barcelona con el 42% de cuota, 579.000 millones, y en tercer lugar aparece Valencia, con un 4,7%, seguida de Alicante y Sevilla, con 3,6 y el 3,2%, respectivamente.

Optimismo hotelero

>El 46,9 por ciento de los empresarios hoteleros de Cantabria prevé mejoras en las ventas y en la rentabilidad durante el segundo trimestre de 2014, un porcentaje idéntico a la media nacional que se eleva diez puntos, hasta el 56,9%, en el caso de Semana Santa, según datos de la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**.

>Cantabria es, tras Canarias, Baleares y Navarra, la cuarta autonomía con mayor porcentaje de empresarios del sector que opina que va a mejorar sus resultados durante el segundo trimestre de este año.

>Sin embargo, un 35,7% de los empresarios del sector de alojamiento en Cantabria espera una caída en su rentabilidad y sus ventas.

comunidades autónomas la caída del crédito fue menos acusada que en el conjunto de España, mientras que, por el contrario, los mayores descensos se produjeron en Astu-