

TURISMO

# Optimismo de los hosteleros para el segundo trimestre

Confían en que se produzca una mejora en los resultados de sus negocios y la mayoría espera que esta Semana Santa supere a la de 2013

EUROPA PRESS / SANTANDER

El 46,9 por ciento de los empresarios hoteleros de Cantabria prevé mejoras en las ventas y en la rentabilidad durante el segundo trimestre de 2014, un porcentaje idéntico a la media nacional que se eleva diez puntos, hasta el 56,9%, en el caso de Semana Santa, según datos de la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**.

Cantabria es, tras Canarias, Baleares y Navarra, la cuarta autonomía con mayor porcentaje de empresarios del sector que opina que va a mejorar sus resultados durante el segundo trimestre de este año respecto al mismo periodo de 2013, según los datos de **Exceltur** recogidos por Europa Press.

Sin embargo, un 35,7% de los empresarios del sector de alojamiento en Cantabria espera una caída en su rentabilidad y sus ventas, frente a un 21,2% de media nacional. El 17,4% restante cree que las ventas se van a mantener, porcentaje que en el conjunto del país se sitúa en una media del 31,8%.

**BALANCE FAVORABLE.** **Exceltur** hace un balance «favorable» del inicio del año en la mayoría de destinos turísticos españoles «gracias al intenso avance del gasto turístico de los extranjeros y la incipiente recuperación del consumo turístico de los españoles». En este sentido, señala que la actividad turística en los primeros meses de 2014 empieza a dar «tímidos síntomas de mejora» en la mayoría de los destinos y ciudades de tamaño medio de interior y en zonas vinculadas al disfrute de los deportes de montaña de invierno (Pirineo aragonés y catalán), y en



Turistas pasean por Santillana en una imagen de archivo. / ALERTA

las zonas de la España Verde -principalmente Cantabria y Asturias-, «gracias al crecimiento de la demanda nacional que ha acompañado al buen comportamiento de la extranjera». Debido a ello, «las ventas mejoran en buena parte de destinos, sin que se todavía se traduzca sobre sus resultados con la misma intensidad». Según los datos de **Exceltur**, los ingresos de los hoteles cántabros por habitación disponible han aumentado en los dos primeros meses de 2014 un

3,7% respecto al mismo periodo de 2013, mientras que la facturación media por habitación (ADR) ha subido un 6,3%. De cara a la Semana Santa, el 56,9% de los empresarios hoteleros de Cantabria prevé mejorar sus resultados respecto a la de 2013, un porcentaje muy superior a la media nacional, que se sitúa en el 41,6%, y que coloca a Cantabria como la tercera región con mejores expectativas empresariales en el sector turístico de cara a la Semana Santa.