



La Semana Santa es el primer gran baremo para los alojamientos de la región, que el año pasado cerraron con un 80% de ocupación. :: CELEDONIO

Los hoteleros cántabros, entre los más optimistas del país en 2014

Para el segundo semestre, sólo Canarias, Baleares y Navarra muestran mejores previsiones que las de los profesionales de la región

ALVARO MACHÍN

SANTANDER. Es un optimismo moderado. Porque el estudio confirma que «las ventas mejoran en buena parte de destinos», pero la frase termina con un «sin que se traduzca todavía sobre sus resultados con la misma intensidad». Es lo que dice el balance de la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, asociación que aglutina a los 24 grupos turísticos más importantes del país. Habla de hostelería y deja a la cánta-

bra en una buena posición de partida. De entrada, la mitad de los profesionales de la región cuenta con mejorar su rentabilidad en el segundo semestre del año. Y un número aún mayor –el 56,9%– prevé resultados más positivos que los de la última Semana Santa. Ese porcentaje es muy superior al de la media nacional –41,6%–, lo que convierte al sector regional en el tercero más optimista del país (tras Canarias y Murcia). Desde la Asociación de Hostelería ya advierten, en todo caso, a la hora de manejar previsiones: «Las sensaciones están muy bien, pero lo que hace falta de verdad es que la caja funcione».

«Gracias al crecimiento de la demanda nacional que ha acompañado al buen comportamiento de la extranjera». Es el motivo de **Excel-**

EN PORCENTAJES

46,9%

de los empresarios cántabros del sector espera mejorar su rentabilidad en el segundo semestre.

56,9%

prevé unos números más positivos en sus ventas esta Semana Santa en la región.

tur para pintar un escenario con dosis de ilusión. Hay «necesidad de vacaciones», dice el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) en cuanto a estos días. ¿Por qué? Por el mal tiempo del primer trimestre, unido al hecho de que no ha habido ningún puente desde enero. El español está viajando más y rascándose algo más el bolsillo (algo que confirmaba también el presidente de las Agencias de Viajes de la región, Eduardo García).

La cuarta

En concreto, en Cantabria, el 46,9% de los empresarios hoteleros prevé mejoras en las ventas y en la rentabilidad durante el segundo trimestre de 2014, un porcentaje idéntico a la media nacional, que se eleva diez

Todos advierten, en todo caso, que la leve mejoría no se traduce aún en los resultados

puntos. Sólo Canarias, Baleares y Navarra ofrecen un mejor panorama, según los datos de **Exceltur** recogidos por Europa Press. Y esa previsión a largo plazo es aún mejor en el corto con las vacaciones en estos días como primer baremo en de esta anual.

«Tímidos síntomas de mejora», dice el estudio a la hora de poner nota a lo que va de año. En ciudades de tamaño medio de interior, en zonas vinculadas a deportes de montaña y en la España Verde. Y ahí, de hecho –en esa España Verde–, cita a Cantabria como ejemplo junto a Asturias. Pero ni los empresarios ni la asociación que realiza el balance se olvida del matiz. La traducción en la cuenta de resultados.

Ingresos y consecuencias

Según los datos de **Exceltur**, los ingresos de los hoteles cántabros por habitación disponible (RevPAR) han aumentado en los dos primeros meses de 2014 un 3,7% respecto al mismo periodo de 2013, mientras que la facturación media por habitación (ADR) ha subido un 6,3%. Desde el Gobierno de Cantabria se ha destacado en numerosas ocasiones a la hora de hacer balance el «esfuerzo» de los establecimientos que se encargan del alojamiento por una casi congelación de sus tarifas para tratar de atraer a un mayor número de visitantes. Pero eso, si no llegan bastantes, supone también un reducido margen de beneficio.

Y, entre tanto, otros sectores miran también de reojo a la hostelería. Porque de su éxito depende buena parte del suyo. «Estamos en una región de servicios y nosotros estamos esperanzados también en hacer unos buenos números a partir del mes de septiembre, después de la época fuerte de la hostelería», asegura Eduardo García, el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria (AAVOT). O sea, que si los hoteleros trabajan, ellos lo notarán también en sus oficinas. Ellos y los comerciantes, otro de los pilares económicos íntimamente ligado a un buen balance de la hostelería.