

NUEVA VALORACIÓN TURÍSTICA EMPRESARIAL DEL CIERRE DEL AÑO 2013
DE EXCELTUR

La recuperación del turismo en cifras

La patronal **Exceltur** ha presentado su valoración de la marcha de la industria durante 2013, que cerró con un crecimiento del 0,6%, gracias al aumento de la demanda internacional, en especial de quienes habían planificado vacaciones en Egipto y finalmente han optado por Canarias o Baleares.

capacidad de hacer frente al servicio de deuda. Por el contrario, la demanda de los españoles descendió en 2013 a niveles por debajo de los del año 2004, si bien en el último trimestre del año mostró síntomas de recuperación, lo que, de consolidarse, puede ser la mejor noticia para la temporada de 2014.

Perspectivas para 2014

El año pasado visitaron España 60,4 millones de turistas extranjeros, lo que supone una cifra récord en el sector. Y este año los empresarios perciben un panorama mucho más positivo. El 79% de los empresarios españoles están convencidos de que este año aumentarán la facturación lograda el año pasado. El 74,6%, también espera aumentar los beneficios, la gran tarea pendiente del sector. Con todo ello, el turismo es de nuevo el mayor exportador y generador de divisas que asegura la solvencia país y la capacidad de hacer frente al servicio de deuda.

Según las estimaciones de **Exceltur**, el PIB turístico habrá crecido en España un +0,6% durante 2013, siendo uno de los principales motores de la economía española y garante de su solvencia externa, gracias en exclusiva al notable crecimiento de la demanda internacional y su consecuente generación de divisas (45,1 mil mills), que ha compensando el nuevo descenso del consumo turístico de los españoles.

La capacidad locomotora del turismo se ha reflejado a su vez, en su condición de principal sector generador de empleo en España a lo largo de 2013, con una afiliación neta adicional a final de año de +22.394 nuevos empleos.

Sin embargo, a pesar del mejor com-

portamiento del turismo en 2013, los niveles de actividad con los que cierra este año el sector, se encuentran 9 puntos por debajo de los del inicio de la crisis (2007) en términos reales, lo que supone 3 puntos más de lo perdido por el conjunto de la economía española, reflejando la dimensión del ajuste sufrido en el sector y los múltiples retos aún pendientes para recuperar la actividad económica pérdida.

Diferencias entre el turismo extranjero y el nacional

Los expertos de **Exceltur** estiman que el turismo extranjero hacia España acabó en cifras record, tanto en llegadas de turistas extranjeros (60,4 mills), pernотaciones hoteleras (250 mills) y en los ingresos que revierten a España antes citados, que recogerá la balanza de pagos.

Ello se debió en gran medida a la inestabilidad de Egipto a partir de junio (que perdió 2,5 mills de turistas en 2013, frente a los 3 mills que ha ganado España) y el aumento de turistas rusos, nórdicos, franceses y la recuperación del mercado británico.

Con todo ello, el turismo es de nuevo el mayor exportador y generador de divisas que asegura la solvencia país y la

El turismo seguirá siendo una locomotora clave para el crecimiento de la economía española en 2014, gracias a un crecimiento del PIB turístico que estimamos será del +1,8% al cierre del año, respeto a los niveles alcanzados en 2013, muy por encima del aumento del +0,6% que hoy estima el consenso de analistas para el conjunto de la economía española. Este escenario alentador se sustenta sobre la mejoría de los niveles de consumo esperados para nuestros principales mercados extranjeros, el mantenimiento de la inestabilidad en el Mediterráneo Oriental y una esperanzadora, aunque todavía moderada, recuperación de la demanda interna.

Los empresarios abren el año 2014 con mejores expectativas respecto de la evolución de actividad turística. Según la Encuesta de Confianza Empresarial de **Exceltur** cerrada el pasado 8 de enero, un 78,9% de los empresarios turísticos españoles espera incrementar sus niveles de ventas en 2014 y un 74,6%, que ese incremento les permita mejorar sus márgenes de resultados respecto del año 2013, aunque la mayoría en una banda entre el 0% y el 5%, con los que confían sobrellevar los continuos incrementos de costes que acusan (energéticos, impuestos, seguridad social, etc.).

Ese positivo clima empresarial es ge-

neral entre todos los subsectores de la encuesta: 2000 unidades de negocio de los sectores del alojamiento, distribución, transporte, alquiler de coches y empresas e instituciones de ocio (incluyendo los principales museos y monumentos, parques de ocio, campos de golf y estaciones de esquí), con intensidades igualmente desiguales, según sea el peso y origen de su demanda: nacional o extranjera.

Reflexiones para 2014

Si bien los datos macroeconómicos del turismo en 2013 son positivos y más esperanzadores de cara a los previstos para 2014, la rentabilidad empresarial ha sido muy irregular y en los casos que ha mejorado, como ya sucediera en 2011, está muy favorecida por la inestabilidad geopolítica en el mediterráneo oriental. Por ello no se puede caer en triunfalismos equívocos, ni el sector turístico - sean las instituciones públicas o los empresarios- puede bajar la guardia. Son muchos todavía



los retos pendientes para que los buenos datos macroeconómicos se traduzcan en una mejora generalizada de la rentabilidad empresarial, que asegure un crecimiento más intenso, sostenido y homogéneo a lo largo del país.

Por ello, desde **Exceltur**, una vez se van confirmando los signos de recuperación de la economía española, reclamamos que el turismo, cuya aportación

es clave para consolidar este proceso de estabilización, disfrute en 2014 de una mayor prioridad política, estímulos concretos y dotaciones de las diversas instituciones a nivel central, autonómico y local, para mejorar su competitividad y ser de nuevo la principal locomotora de la recuperación, generación de empleo, de divisas y de recursos para la Hacienda Pública. ■

Sugerencias de **Exceltur** para el año 2014

1. En el fiscal: Recoger en la próxima reforma fiscal los intereses y estímulos precisos para que el sector turístico pueda seguir creciendo e invirtiendo: Bajando la actual presión fiscal (reducción del IVA al super reducido, tan pronto sea posible), procurando incentivos por reinversión en rehabilitación de instalaciones en el impuesto de sociedades, diseñando una nueva y estable fórmula de financiación para los municipios turísticos y asegurando nuevos recursos y programas para impulsar la demanda interna y su desestacionalización, en línea con los que de manera creciente se favorece al automóvil (Plan PIVE).

2. En el laboral: Reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social para impulsar una mayor creación de empleo, reduciendo una imposición «de facto» que retrae la contratación de capital humano, agravada por el reciente Decreto Ley 16/2013 de 20/12/2013.

Impulso a una nueva ley de mutuas empresariales y nuevos avances en la reforma laboral que faciliten una mayor contratación.

3. En el financiero: Impulsar nuevas dotaciones/medidas/ figuras que permitan elevar/acelerar la disponibilidad de facilidades financieras a las empresas turísticas.

4. En el de las políticas de Transporte e Infraestructuras:

Procurar en 2014 una política de transportes, gestión y/o eventual privatización de infraestructuras públicas que valore con la máxima sensibilidad y consensos previos los impactos finalistas que puede generar sobre el sector turístico y diversos destinos, a corto y medio plazo. Entre las políticas de inversión, acelerar al máximo las que faciliten la intermodalidad del transporte terrestre/ ferroviario con la aérea y en la Ley de Fomento de la rehabilitación de espacios urbanos, priorizar al máximo su aplicación a los destinos maduros.

5. En el presupuestario: Incrementar las dotaciones y estímulos para el apoyo del crecimiento turístico (interno y externo) y en las acciones de promoción y marketing turístico nacional e internacional, procurar las mayores sinergias y coordinación interadministrativa. Priorizar con visión transversal, las dotaciones en inversión y de otras áreas de las administraciones para impulsar actuaciones que inciden sobre el turismo (Fomento, Medio Ambiente, Educación, etc.).

6. En el legislativo: Procurar la mayor armonización normativa para el sector turístico, sirviendo de piloto para acelerar la aplicación de la ley de unidad de mercado. Acelerar la elaboración del reglamento de la Ley de Costas y sancionar una nueva Ley de Propiedad Intelectual.