

**ALTO ARAGÓN TURISMO**

# Aragón registra la mayor subida en rentabilidad por alojamientos

Según el Informe sobre Perspectivas Turísticas del primer trimestre del año

DA.

**HUESCA.**- Aragón presenta la mayor subida nacional en rentabilidad por alojamientos en los tres primeros meses del año, seguida de Canarias, La Rioja y Murcia, debido al buen inicio del año en el sector, a través de las campañas y promociones. Los datos, recogidos en un informe realizado por **Exceltur**, supuesto

una mejora de la rentabilidad de los empresarios en Aragón, del 38,6 por ciento.

Según informó ayer el Ejecutivo autónomo, Aragón ha sido la comunidad que más ha subido en relación con los índices RevPAR -ingresos por habitación disponible- y ADR -ingresos medios por habitación ocupada- en el primer trimestre de 2014, con un incremento del 15,6 % en el



Alojamiento rural en el Sobrarbe. s.e.

primero de ellos y de un 15,4 % en el segundo, según los datos recogidos en del Informe sobre Perspectivas Turísticas realizado por **Exceltur**.

Estos aumentos, señaló el Gobierno, se deben al buen inicio de año en el sector, a las distintas campañas, ferias y exposiciones de promoción turística en mercados nacionales e internacionales -como Aragón 20, Reino de la Nieve y Dormir en Aragón-, "lo que ha hecho mejorar la afluencia

de turistas extranjeros a nuestra región".

Por debajo de Aragón se encuentra, con el mejor RevPAR, Canarias con un 15,4 %, siguiéndole La Rioja con un 11,8 % o Murcia con un 10,9 %, mientras que en el resto de las comunidades es inferior al 6,5 %. En relación a los ingresos medios por habitación ocupada, le sigue Cantabria con un 14,6 % y el resto de comunidades con cifras inferiores al 10 %.

"Todos estos datos -señalan- han supuesto una mejora de la rentabilidad de los empresarios en Aragón -un 38,6 %- situándose, en rentabilidad general de alojamientos, en este primer trimestre del año, como la cuarta Comunidad mejor posicionada.

Las cifras "demuestran los primeros tímidos síntomas de mejora en la actividad turística en los primeros meses del año, en los que zonas vinculadas al disfrute de los deportes de montaña de invierno, como el Pirineo aragonés o ciudades de tamaño medio de interior, han presentado un buen comportamiento", explica el Ejecutivo.

## Informe de Perspectivas

El Informe sobre Perspectivas Turísticas realizado por **Exceltur** presenta un balance de los resultados turísticos del primer trimestre de 2014, así como las expectativas empresariales para la Semana Santa y el segundo trimestre del año; una encuesta que se realiza a más de 2.000 empresarios turísticos de diversos subsectores y destinos, representativos de toda España.