

HOSTELERÍA

Aragón lidera el incremento de rentabilidad turísticaEL PERIÓDICO
ZARAGOZA

Aragón ha liderado en el primer trimestre de este año el incremento de la rentabilidad turística, según el informe de Perspectivas Turísticas de la agencia **Exceltur**. La comunidad ha visto incrementados los índices RevPAR –que mide los ingresos por habitación disponible– y ADR –ingresos medios por habitación ocupada– en un 15,6% y un 15,4%, respectivamente.

El Gobierno de Aragón atribuyó la mejoría al buen inicio de año en el sector de la nieve, así como a las distintas campañas, ferias y exposiciones de promoción turística en mercados nacionales e internacionales –con campañas como Aragón 20, Reino de la Nieve y Dormir en Aragón–, y su repercusión en la afluencia de visitantes. Con ello, los empresarios han visto incrementada su rentabilidad un 38,6%, situando a Aragón como la cuarta comunidad más rentable en hostelería. ≡