



Aspecto de la calle Cervantes el pasado domingo, con cientos de turistas. :: ANTONIO DE TORRE

Turismo refuerza la atención a los visitantes con once contrataciones

Claudia de Santos afirma que «el lleno está garantizado» desde el Jueves Santo



**MIGUEL ÁNGEL
LÓPEZ**

SEGOVIA. La ciudad de Segovia se enfrenta al punto álgido de la temporada turística. El Jueves Santo y el Viernes Santo «marcan los máximos del año en afluencia turística», remarcó ayer la concejala de Turismo, Claudia de Santos. Las medidas especiales que ha preparado el Ayuntamiento de la capital para acoger el aluvión de turistas cuentan con la previsión de que la ocupación de hoteles y restaurantes sea del cien por cien, pues este fin de semana las cifras ya han sido muy buenas, con una ocupación de alrededor del 80%.

La recogida de datos que realizará Turismo de Segovia incluirá la ocupación de alojamientos y restaurantes, si bien De Santos advirtió de que en los restaurantes es «difícil de apreciar» porque no es fácil saber

el número de turnos de comidas. «El lleno está garantizado, a pesar de que entre la capital y la provincia hay 56.561 plazas de restauración y el número de camas en la ciudad es solo de 1.745, lo que muestra una gran desproporción», señaló. Según dijo, ciudades como Ávila o Toledo duplican al menos el número de plazas hoteleras. Con todo, la concejala destacó que en los próximos días las consultas en los puntos de información turística se multiplicarán por cinco, y con la referencia de las 1.200 atendidas el pasado domingo la cifra diaria del jueves al sábado será de alrededor de 6.000.

El dispositivo de Semana Santa que ha puesto en marcha el Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia se extenderá del 17 al 20 de abril con el reto de atender e informar a los visitantes y «minimizar los problemas que tendrá la ciudad por tan elevada ocupación». De Santos comentó que tiene dos medidas fundamentales, la primera es el aumento del número de personas en el Cen-



Terraza de un restaurante, llena, este fin de semana. :: A. DE TORRE

La empresa municipal prevé atender 6.000 consultas cada día en el Centro de Recepción

tro de Recepción de Visitantes (CRV) de la plaza del Azoguejo y el refuerzo de las habituales oficinas de información turística de la Estación del AVE, la de Autobuses y del Centro de Interpretación de La Muralla,

además de los puntos auxiliares de información turística que se sumarán en la ciudad y en los trenes Avant.

La segunda medida es el refuerzo del personal de la Empresa Municipal de Turismo con la contratación de once informadores que estarán distribuidos por los distintos puntos de información turística, así como en los museos que gestiona. Seis personas atenderán diariamente en el mostrador del CRV; dos más estarán al frente de la Central de Reservas, que gestionará la venta de visitas guiadas y otros servicios y productos turísticos; seis informadores más estarán repartidos en los otros seis centros que gestiona Turismo de Segovia (Puntos de Información de la Estación de Autobuses, Estación del AVE, Casa Museo de Antonio Machado, Centro Didáctico de la Judería, Colección de Titeres de Peralta y Real Casa de Moneda).

Cuatro puntos auxiliares de información estarán atendidos por dos informadores cada uno, en lugares estratégicos de afluencia de visitantes y accesos a la ciudad (el Alcázar; ña Alameda de la Fuencisla; la salida del parking Acueducto, en la avenida de Fernández Ladreda; y la salida del parking Acueducto Oriental, en la plaza de la Artillería). Este personal de refuerzo trabajará desde el jueves al domingo a las tres de la tarde. En cuanto a los trenes Avant, dos informadores recorrerán el interior de los vagones facilitando toda la información turística de la ciudad y está previsto que en-



RECOMENDACIONES Y PUNTOS DE INFORMACIÓN

Para aparcar

Estacionamientos vigilados: Parking Acueducto zona Fernández Ladreda; abierto 24 horas. Parking Acueducto zona Padre Claret (24 h.). Parking José Zorrilla (24 h.). Parking de la Estación de Autobuses (24 h.). Parking robotizado de la calle Colón (24 h.). Además las zonas que eventualmente se habilitan como estacionamiento no vigilado.

Zonas habilitadas no vigiladas: Estacionamiento en el solar de la calle Cardenal Zúñiga, en el barrio de San Lorenzo. Estacionamiento del Antiguo Regimiento de Artillería entrada por la avenida de la Constitución. Estaciona-

miento del Velódromo. Todos abiertos las 24 horas.

En la ciudad

Desplazamientos: 1. Procurar no utilizar el turismo particular, debido al intenso movimiento de vehículos y la celebración de numerosos actos en la vía pública, que obligarán a cortes y desvíos de tráfico; procurar utilizar el transporte público.
2. En el caso de utilizar turismos particulares, dirigirse directamente a los aparcamientos destinados al efecto.
3. Asistir con la suficiente antelación a los actos programados.
4. Ante la masiva afluencia de pú-

blico -que provoca la presencia de personas que, amparándose en la masa, tratan de apoderarse de objetos como carteras, bolsos o similares- es conveniente no acudir con objetos de valor ni cantidades de dinero importantes.

5. En los casos en que se vaya acompañado de niños, será importante fijar puntos concretos donde localizarse en caso de despidos, facilitando a los pequeños una nota en el interior del bolsillo donde conste una dirección y número de teléfono. En el Centro de Recepción de Visitantes, les facilitarán pegatinas infantiles para este fin. De la misma forma, procurar no aproximarnos a las vallas

de canalización de los pasos para evitar posibles accidentes.

Puntos de Información

Municipales: Centro de Recepción de Visitantes (plaza del Azoguejo, junto al Acueducto), abierto todos los días de 10:00 a 19:00 horas. Punto de Información de la Estación del AVE, de lunes a viernes, de 08:15 a 14:45 horas; sábado y domingo de 10:00 a 13:30 y de 16:00 a 18:30 horas. Punto de Información de la Estación de Autobuses, de miércoles a domingo, de 11:00 a 14:00 horas. Punto de Información de la plaza de Artillería (Acueducto), de jueves a sábado, de 10:00 a

19:00 horas; domingo de 10:00 a 15:00 horas. Punto de Información del Alcázar, de jueves a sábado, de 10:00 a 19:00 horas; domingo de 10:00 a 15:00 horas. Punto de Información de Fernández Ladreda (iglesia de San Millán), de jueves a sábado, de 10:00 a 19:00 horas, domingo de 10:00 a 15:00 horas. Punto de Información de La Fuencisla, de jueves a sábado, de 10:00 a 19:00 horas, domingo de 10:00 a 15:00 horas. **Oficina de Turismo de la Junta de Castilla y León (Plaza Mayor):** Jueves 17, viernes 18 y sábado 19 de abril de 09:30 a 14:00 y de 17:00 a 20:00 horas; domingo 20 de abril de 09:30 a 17:00 horas.



Un turista toma fotografías en la plaza de Medina del Campo. :: A. DE T.

➤ treguen alrededor de 2.000 carpetas con documentación. Los trenes en los que actuarán serán los procedentes de Madrid con mayor capacidad a partir del jueves.

Visitas guiadas

La Empresa Municipal de Turismo también ha reforzado el programa de visitas guiadas, con una oferta mínima de dos diarias. El programa de Semana Santa alterna las rutas 'Patrimonio de la Humanidad', 'Por la Judería de Segovia', 'Conoce el Acueducto' e 'Isabel en Segovia', que forman parte de la campaña anual. A éstas se suma 'El arriero Claudio te guía por Segovia', dirigida al público familiar que recorre las principales calles de la ciudad.

Turismo facilitará a todos los participantes en las visitas una encuesta de satisfacción, que permitirá recoger información y mejorar el servicio. Y en los distintos centros de información turística entregará las recomendaciones de Policía Local sobre los aparcamientos habilitados

durante estos días. Además, proporcionará a los padres con niños, de forma gratuita, unas pegatinas identificativas para indicar el nombre del niño y el teléfono de los padres para facilitar su localización en caso de pérdida durante estos días de máxima afluencia de visitantes.

Toda la información acerca de la oferta turística de la ciudad en Semana Santa está disponible en un apartado especial dentro de la página web de Turismo de Segovia. El área municipal ha procedido a actualizar la información en el 'Brandchannel' de Minube con motivo de estas fiestas (www.minube.com/segovia).

Por otro lado, desde el Observatorio Turístico y a través de la Intranet que permite el trabajo interrelacionado entre todos los centros dependientes de la Empresa Municipal de Turismo, se sabrá a tiempo real cual es el número de consultas efectuadas en cada uno de los centros. Esta información será de gran utilidad para hacer balance de la campaña.

Los datos de 2013 indican que el turismo de Segovia entra en vías de recuperación

:: M. A. L.

En el ámbito de la actividad turística el 2013 ha sido el año que marca el cambio de tendencia. Claudia de Santos destacó el aumento del número de consultas registrado en todos los centros municipales para afirmar que «dejan palpable el inicio de la recuperación, que por otro lado ya apuntan las perspectivas de Exceltur», la agrupación de empresarios del sector turístico español.

La Empresa Municipal de Turismo acaba de publicar el séptimo boletín informativo 'Observatorio Turístico de Segovia', que analiza los datos del sector en 2013. Aunque las pernoctaciones en la ciudad han decrecido, según datos del INE, no lo han hecho las personas que visitan Segovia, puesto que las consultas en los puntos de información turística han aumentado con respecto al año anterior. El documento señala que el resto de indicadores turísticos apuntan a un crecimiento del número de visitantes, de manera que el descenso de las pernoctaciones significaría que «los hoteles de la ciudad sedujeron a menos personas para que durmiesen en sus instalaciones».

El documento destaca el aumento de la afluencia en todos los puntos de información de la empresa municipal, excepto en el de la estación del AVE (lo que achaca al descenso de viajeros en tren), y a pesar del descenso del 18% en la Oficina de Turismo de la Junta de la Plaza Mayor indica que los datos «son un signo de recuperación del turismo en la ciudad que se ve refrendado» por el aumento de las visitas a los principales monumentos. El Alcázar, con 485.020 entradas, es el que más visitas registró el año pasado, con un aumento del 1,4%, mientras que la Catedral contabilizó cerca de

ALGUNOS DATOS

➤ **Pernoctaciones.** Los turistas extranjeros aumentaron en 2013, pero sus pernoctaciones se redujeron de 1,73 a 1,42 noches de media, con una caída del 12,77%. Las de viajeros nacionales disminuyeron un 7,42% (1,44 noches de media).

➤ **Consultas.** El CRV atendió 237.347 consultas en 2013, frente a las 207.446 del año anterior. La Oficina de Información Turística de la Junta de la Plaza Mayor atendió 55.775 consultas, el 15,7% del total.

➤ **Procedencia.** La mayoría de los visitantes nacionales proceden de Madrid (el 31,7%); el 14,2% de Castilla y León y el 10,2% de Andalucía. De los extranjeros, el 15,5% son de Estados Unidos (con 21.486 consultas), el 9,7% de Francia, el 6,9% de China (9.556 consultas), el 6% de Japón y el 4,9% del Reino Unido, país al que sigue Alemania.

196.000, algo menos que en 2012 cuando recibió el aluvión de la Jornada Mundial de la Juventud.

El mayor número de turistas nacionales procede de Madrid, y después de Castilla y León, Andalucía, Cataluña y Valencia. De los extranjeros son mayoritarios los estadounidenses (21.486 consultas), seguidos de los franceses, chinos y japoneses, con lo que se conforma la importancia estratégica cada vez mayor del turismo asiático y de iniciativas como la integración en la red Chinese Friendly, a la que Segovia fue la segunda ciudad española en unirse, después de Sevilla.

Claudia de Santos remarcó también los «especialmente positivos» resultados de las visitas guiadas del programa 'Conoce Segovia', el producto más demandado y con un grado de satisfacción de los visitantes superior al 90%, las ventas de publicaciones (con un aumento del 36,9%) y la consolidación de la Central de Reservas como la herramienta más importante para comercializar los productos, además del incremento de visitas a las tres web y 16 'microsites' de Turismo de Segovia.



Claudia de Santos, ayer en la rueda de prensa. :: EL NORTE

Las encuestas muestran un grado de satisfacción superior al 90% entre los visitantes de la ciudad