

Preocupación en los hoteleros por el nuevo episodio de tensión en Ucrania

La polémica por las lanzaderas del AVE, que los empresarios suplén con flotas de autocares privados, la eludió ayer el presidente de Hosbec, Antoni Mayor

:: BERNAT SIRVENT

ALICANTE. Los hoteleros de la Costa Blanca tienen un ojo puesto en el excelente resultado que está registrando la venta en la campaña de Semana Santa (incluida la contratación denominada de última hora) y otro en la tensión que se acrecienta entre Ucrania y Rusia, lo que puede suponer un importante freno a la llegada de turistas del Este, uno de los nichos de mercado con más expectativas de crecimiento.

La preocupación del sector por el desenlace de esos conflictos, que dejan a Ucrania al borde de la guerra civil y con el agravante de las amenazas de la UE sobre vetos comerciales a futuro, no la ocultó ayer el presidente de la principal patronal hotelera, Hosbec, Antoni Mayor, en su intervención en la jornada 'El turismo, un motor en continua evolución' que se celebró en el Hotel Levante Club de Benidorm bajo la organización del 'lobby' empresarial AVE, la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante, la patronal Coepa y la Cámara de Comercio de Alicante. Alerta de que en Cataluña, principal destino del mercado ruso, ya se han detectado «frenos» en la venta de paquetes turísticos. A la Costa Blanca llegaron o regresaron el pasado año 128.389 turistas rusos por el aeropuerto de El Altet, un 51% más, según sus datos.

Mayor no mostró esa preocupación, si manifestada hace escasos días con críticas de peso hacia la alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo,



Antoni Mayor, ayer, en su intervención en Benidorm en el foro sobre el turismo del 'lobby' AVE. :: R. A.

respecto a las polémicas lanzaderas de autobuses para recoger y llevar a turistas a la estación alicantina del AVE. Eludió totalmente la controversia, que ya está obligando a numerosos empresarios (entre ellos los importantes grupos Servigroup, Hoteles Poseidón y Magic Costa Blanca) a contratar sus propias flotas de autocares o subcontratar a otras firmas privadas para transportar a los viajeros de Madrid y el norte de España que en masa están llegando estos días con el tren de alta velocidad.

El presidente de Hosbec (le escucharon otros importantes empresarios del sector como Josep Maria Caballé, de Servigroup; Francisco Gómez, de Grupo Marjal; Myriam Gimeno, de Grupo Intur; Adolfo Utor, presidente de Baleària; Pere Joan Devesa, director de Grupo Poseidón; y José Luis Zoreda, vicepresidente del 'lobby' turístico Exceltur, así como el presidente de Mercadona,

Alcohol, baile y sexo como 'ganchos' extra para captar clientes

Experto en el estudio y planificación del territorio, el sociólogo y urbanista José Miguel Iribas también captó ayer la atención de los participantes en esta jornada técnica. Y lo hizo porque, precisamente para captar a más clientes, en el destino Benidorm o cualquiera que se precie de la costa española, propuso la oferta

de «elementos transgresores» como el alcohol, el baile y el sexo, por este orden. Elementos que ya forman parte del corpus de ocio y vacaciones de miles y miles de visitantes que viajan hacia Benidorm en busca no solo de sol y de playa, pero que ayer volvieron a cobrar notoriedad. También critica la falta de especialización de las playas de Benidorm, con solo algunas nudistas. Destacó que de las 5.000 playas que hay en España, solo 40 son urbanas y pide una mayor implicación turismo-escena urbana.

Juan Roig) aseguró que el sector «ha hecho sus deberes» en los últimos años, lo que ha impedido una mayor afectación de la recesión. Además, pide el desdoblamiento urgente de la carretera N-332 de Alicante a Benidorm y dejó entrever que des-

confía de la gratuidad de la autopista de peaje AP7.

Además, destacó que la marcha de Benidorm del tour operador Thomas Cook apenas si ha tenido incidencia en el mercado turístico de la Costa Blanca.