

**E**l último barómetro presentado por la sociedad **Exceltur** sobre turismo refleja que Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria se encuentran entre las ciudades españolas que presentaron el pasado año un crecimiento del turismo urbano. El RevPar, un indicador utilizado para medir la rentabilidad de los establecimientos hoteleros en sus ingresos por habitación disponible, cifra el crecimiento de Santa Cruz en un 6,7% (33,70 euros) y el de Las Palmas, en un 5,5% (40,70 euros).

Estos datos supusieron en la capital de Tenerife la contratación de 3.841 personas, lo que supone un crecimiento del 2,1% con respecto al año 2012. El concejal de Planificación Estratégica, Economía, Competitividad, Calidad Ambiental, Juventud y Educación en el Ayuntamiento capitalino, Florentino Guzmán Plasencia, opina que "los contratos laborales en el sector del comercio minorista se incrementaron en 2013 un 18,36% por encima de lo que se firmaba en 2012, y en este año (marzo) crecieron un 46,78% de lo que se firmaba en marzo de 2013. Por tanto, es un balance muy positivo derivado de estrategias tanto en materia turística como comercial".

Por su parte, el vicepresidente de Ashotel y director del hotel Silken Atlántida, Gabriel Wolgeschaffen, valora de la siguiente forma este informe: "Si nos ceñimos únicamente al año 2013, es positivo, si bien es verdad que la hostelería urbana española ha sufrido mucho durante este último lustro. El pasado 2013 llegó a mínimos, a excepción de destinos costeros con un marcado componente extranjero (Barcelona, San Sebastián, Málaga...). El resto de ciudades han pasado serias dificultades, sobre todo las del interior. El problema

**El RevPar cifra el crecimiento del gasto en Santa Cruz en casi un 7 por ciento**

# La capital, destino turístico urbano

Santa Cruz se sitúa entre las ciudades españolas con más pujanza del turismo urbano, según el último análisis realizado por **Exceltur** referido al pasado año.

Textos: **R. Ruiz-Benítez de Lugo** Foto: **El Día**



Tino Guzmán y Gabriel Wolgeschaffen destacan el crecimiento de Santa Cruz como ciudad de turismo urbano./ EL DÍA

es que nos situamos muy lejos de las cifras que se obtenían en 2008. Estamos hablando de que Santa Cruz, si se compara con ese año, la ciudad está con un -24%, habiendo perdido un 30% de clientela nacional". Además, el concejal valora las diferencias con respecto a Las Palmas, ciudad que se encuentra entre las cinco primeras del ranking, ya que no

lo entiende como una diferencia negativa: "¿Dónde estábamos en esa encuesta hace cuatro años, por ejemplo? Santa Cruz siempre ha tenido la actividad empresarial de ser potencia administrativa como capital de la Isla o capital de Canarias. Le tenían atribuida una serie de ejes económicos derivados de otras actividades como el puerto, pero en el sector turístico somos prácticamente nuevos a la hora de desarrollar paquetes específicos. Las Palmas, no, ya que tenía una política turística mucho

antes. Nosotros, en dos años, hemos conseguido estar entre los mejores de España en cuanto a destinos urbanos. Esto no surge así porque sí, sino a través de una planificación, implementando diferentes acciones que desarrollamos para poner a Santa Cruz de Tenerife dentro del grupo de cabecera de turismo urbano". "La coordinación con el comercio y la apertura los domingos, junto con productos como *Ven a Santa Cruz* generaron una alternativa al sector comercial y, sobre todo, mediante campañas en el Norte

y Sur, que posicionan a Santa Cruz como destino urbano en el sector turístico para comprar y consumir", añade el concejal. Algunas de las soluciones que aporta Wolgeschaffen sobre el desarrollo de la rentabilidad turística en la capital tinerfeña pasan por cuestiones como "apostar seriamente por el turismo en todas sus facetas. Existen una serie de variantes como congresos, ocio, deportes, cruceros y negocios, entre otros. También son parte del turismo y bien trabajado ahí tenemos potencial".

## LAS CLAVES

**2013** se cerró como el año de los destinos vacacionales de la costa española, debido en exclusiva al repunte de la demanda extranjera. La inestabilidad de Egipto y el notable aumento de los mercados ruso y nórdico, además del francés y el británico han permitido un aumento de la rentabilidad socioeconómica de la actividad turística.

**Tino Guzmán** valora este hecho como que "hay que recordar que la inestabilidad del Magreb hizo desviar un porcentaje importante del turismo a Canarias y hay que consolidarlo y visualizar las islas como un producto diferente al sol y playa que se conocía. Ahí Santa Cruz puede jugar un papel fundamental desde el punto de vista cultural, gastronómico, de comercio y de los grandes desconocidos, como el patrimonio natural, el carnaval, etc. Tenemos que saber cuáles son nuestros objetivos: el turista excursionista, el crucerista y el de congresos".