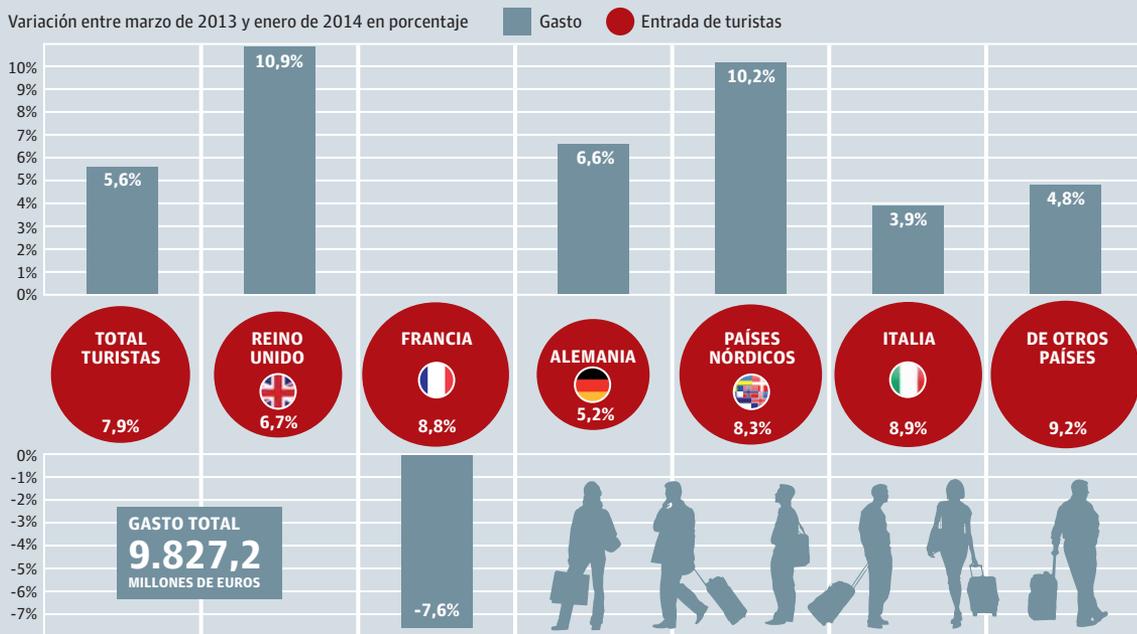


Gasto y entrada de turistas internacionales por país de residencia



Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo

E. HINOJOSA / COLPISA

Un oasis de crecimiento llamado turismo



DAVID VALERA

El sector mejora su actividad un 4,2%, genera empleo en el primer trimestre y prevé un 2014 con récord en la llegada de viajeros

MADRID. El sector turístico se ha convertido en una especie de tierra prometida, un oasis rebosante de datos y cifras récord que contrasta con el desolador paisaje económico que asola al resto del país. Es una de las pocas actividades que permi-

ten a los gobiernos de turno presumir de resultados positivos y primeros puestos en el ranking internacional hasta erigirse en el baluarte de la Marca España en el exterior. Una industria sólida capaz de sortear con eficacia una crisis de grandes dimensiones como la actual. Y este año no parece ser menos. En el primer trimestre de 2014 la llegada de turistas aumentó un 7,9% hasta los 10,1 millones de viajeros, según los últimos datos oficiales del Ministerio de Industria y Turismo. Todas las previsiones apuntan a un crecimiento en la temporada de primavera (abril, mayo y junio) y a una mejora de la cifra global de turistas registrada en 2013 (año récord con 60,6 millones de llegadas, solo superado por Francia y EE UU). Además, por primera vez en dos años los indicadores constatan un tímido

aumento del turismo nacional, algo fundamental, ya que representa la mitad de los ingresos del sector. Sin embargo, los expertos también advierten de la necesidad de incrementar la diversidad de la oferta para mantener a España como potencia mundial en este ámbito los próximos años.

El buen momento del sector –que atravesó su particular crisis en los años 2009 y 2010, cuando las cifras de turistas cayeron a los 52 millones– se refleja en el aumento de su actividad un 4,2% en el primer trimestre de 2014. Este importante repunte permitió la creación de 34.098 empleos, según datos de **Exceltur**. De hecho, un 30% de las afiliaciones a la Seguridad Social en esos meses fueron gracias a ese sector.

«Las previsiones para la temporada de primavera son esperanzado-

ras y optimistas. 2014 apunta a un año bueno», asegura Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). En este sentido recuerda que las reservas y compras ya efectuadas en los mercados emisores más importantes como Alemania o Francia hacen prever que hasta junio la llegada de turistas extranjeros aumente un 6%. Teniendo en cuenta que en los primeros seis meses de 2013 llegaron a España 24,4 millones de personas, según sus estimaciones este año pue-

Las buenas perspectivas tienen que ver con la reactivación del mercado nacional un 2,9%

que las perspectivas están vinculadas a la recuperación del mercado nacional, con subidas del 2,9% en el primer trimestre del año, según Coyuntur. El mayor ejemplo de esta reactivación interna son las ocupaciones hoteleras en Semana Santa, unas vacaciones vinculadas al mercado español. Así, en estas fechas las ciudades con tradición de turismo religioso tenían una ocupación superior al 85%. También aquellos lugares con oferta de sol y playa como Canarias o la Costa del Sol.

Menos carga fiscal

Pese a la coincidencia en el sector de que las perspectivas para este año son positivas, algunos expertos critican que el mareo de cifras grandilocuentes impida ver ciertos puntos débiles, como el descenso del gasto medio por turista. «Hemos facturado más, pero el gasto turístico diario ha caído un 3,2%», señala José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**. Por eso pide dejar a un lado el «triumfalismo de las cifras» de llegadas récords de turistas y mirar más otros aspectos.

Para empezar señala que el 88,5% del crecimiento del sector en estos primeros meses se debe al aumento de la llegada de extranjeros y de lo que Zoreda denomina «desvío de turistas prestados». Este término hace referencia a los viajeros que eligen España por la inestabilidad de otros destinos como Egipto. Pero Zoreda advierte de que esta situación no durará siempre. «Hay que regenerar nuestra oferta», explica. En su opinión lo que hace falta es un esfuerzo colectivo para recuperar el entorno de un destino. «Renovar los destinos turísticos a veces se confunde con modernizar el hotel», lamenta el vicepresidente de **Exceltur**, quien insiste en la necesidad de involucrar a las administraciones locales para reformar muchos enclaves estratégicos.

Por otra parte, el sector también continúa reclamando al Gobierno medidas que rebajen su carga fiscal. «Si somos un sector locomotora de crecimiento, que no nos castiguen en aspectos fiscales», critica Zoreda. De esta manera, recuerda la promesa electoral de Mariano Rajoy sobre introducir un IVA superreducido en el sector. «Tenemos un IVA más alto que Grecia, Francia o Italia», denuncia. La reducción de las cuotas seguridad social para impulsar las contrataciones o reducir las tasas aeroportuarias para consolidar el aumento de afluencia en el tráfico aéreo son otras de sus reclamaciones.