SUR Marbella-Estepona

Tirada: 38.658 Categoría: Andalucía
Difusión: 31.926 Edición: Marbella-Estepona
Audiencia: 183.000 Página: 37

20/04/2014

Exceltur

AREA (cm2): 904,4 OCUPACIÓN: 86,7% V.PUB.: 5.909 € NOTICIAS EXCELTUR

«El IVA superreducido para el sector es un compromiso que se mantiene»

Isabel María Borrego Secretaria de Estado de Turismo

Asegura que la rebaja fiscal se realizará «cuando la economía lo permita» y apuesta por nuevos mercados como el de los países del Golfo

:: D. VALERA

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Borrego. :: JUSTO RODRÍGUEZ

MADRID. Pocos miembros del Gobierno pueden presumir de datos positivos en sus respectivas áreas de actuación. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Borrego, es uno de esos casos. Tiene la responsabilidad de impulsar medidas que consoliden un sector en el que España es líder mundial. Sin embargo, es consciente de que debe trabajar para aumentar la competitividad del sector e insiste en que los compromisos del Ejecutivo en materia fiscal se realizarán, aunque no pone fecha.

–El año arranca bien. La llegada de turistas en el primer trimestre aumentó un 7,9%.

–Los datos siguen mejorando las cifras de 2013, que fue un año récord. A falta de saber el dato oficial de marzo el primer trimestre va a terminar con un aumento importante de las llegadas, pero también en el gasto turístico. Es un sector que incluso en los peores momentos de la crisis ha sabido no destruir empleo y ahora empieza a crearlo. Lo más importante de este primer trimestre es que trae la buenísima noticia de la consolidación del crecimiento y la recuperación del turismo nacional.

–¿Esa recuperación del mercado nacional es definitiva?

–Todos estábamos preocupados. En agosto del año pasado empezamos a ver una recuperación, aunque era aún incipiente. Y los últimos datos lo han confirmado. Es una muy buena noticia porque no podemos olvidar que el sector turístico español depende en un 50% del turismo nacional. Estamos muy satisfechos pero tenemos que seguir trabajando para consolidar nuestro puesto como potencia turística a escala internacional.

–¿A qué se debe la mejora del turismo doméstico?

–Tiene que ver con la mejora de la economía, con el crecimiento del empleo y con el aumento de la confianza del consumo.

–¿Cuáles son sus previsiones para lo que queda de año?

–Tenemos una previsión buena tanto en llegadas, como en gasto y en pernoctaciones hoteleras. Nuestros mercados tradicionales, como son Reino Unido, Alemania y Francia, crecerán por encima del 5%. Mercados como el italiano empiezan a crecer cerca del 3%. El único mercado que no sube es el mercado irlandés. Rusia también sube. Y las previsiones dicen que a lo largo de 2014 cerraremos por encima del 5%. Pero vamos a ser cautelosos, vamos a seguir trabajando por consolidar nuestra posición frente a otros mercados que están creciendo. Y la mejor noticia que ahora tenemos es la recuperación del turismo nacional.

–¿Qué medidas llevará a cabo el Gobierno para mantener ese impulso?

–Tenemos que seguir trabajando por la diversificación de nuestros segmentos y mercados. Somos una fortaleza en sol y playa, tres cuartas partes de quienes nos visitan vienen atraídos por esta oferta, pero España es mucho más. Tenemos que ser más competitivos con otros destinos. Y diversificar nuestros mercados, porque nunca podemos saber cuándo uno puede ir mal o bien. Por eso estamos trabajando mercados como el ruso, el de Emiratos Árabes Unidos y otros países del Golfo, además de una apuesta muy importante por Sudamérica.

«Tenemos una previsión buena tanto en llegadas como en gasto y pernoctaciones hoteleras»

«Pese a lo que dijo el sector, las tasas aeroportuarias no han afectado al turismo»

–Ya que lo ha citado, en el sector existe preocupación por la inestabilidad en Rusia y cómo pueda afectar a la llegada de estos turistas de alto poder adquisitivo.

–El Gobierno está muy pendiente, como lo está el sector. Pero estamos detectando que no hay ninguna incidencia de la crisis de Crimea con la admisión de turistas rusos en España. De hecho, en marzo el aumento del número de visados de turistas rusos se incrementó en un 12% respecto al año pasado. Es verdad que prevemos una moderación debido a la depreciación del rublo frente al euro. Pero no va a haber una bajada de turistas rusos, sí un aumento más lento. El año pasado teníamos un incremento del 30%. Este año no llegaremos a esas cifras. En cualquier caso hemos trasladado a los touroperadores rusos la importancia que tiene ese mercado para nosotros. Hemos de trabajar para consolidar la marca turística de España en Rusia.

–Exceltur alerta de que el gasto por turistas ha descendido un 3,2%, pero que ustedes no contabilizan bien las cifras.

–Es cierto que hay un descenso del gasto medio en el primer trimestre y un aumento del gasto total. En lo que no coincidimos es en su versión de que Egatur (encuesta dependiente del Ministerio) contabilizaba diferente que el Banco de España. Lo que pasa es que contabilizan cosas diferentes.

–¿Pero les preocupa este descenso del gasto medio?

–Estamos hablando de cifras muy poco importantes y referidas al mes de febrero. Vamos a ver qué pasa en el resto de los meses. Creo que se trata de una cifra insignificante.

–El sector reclama que Rajoy cumpla su promesa electoral de introducir un IVA superreducido al turismo.

–El Gobierno ha hecho un esfuerzo muy importante en materia fiscal con el sector turístico manteniendo el IVA reducido. Lo fácil hubiese sido pasarlo al tipo general. Pero casi todos los subsectores del turístico están en el IVA reducido. Hay un compromiso inicial antes de empezar la legislatura de que el sector tributase al tipo superreducido. Es un compromiso que, por supuesto, se sigue manteniendo para cuando la economía lo permita. La verdad es que con la situación económica cuando el Gobierno empezó la legislatura era imposible abordar esa reforma fiscal del sector turístico. Pero es algo que se mantiene, es un compromiso.

–¿Pero cree que en esta próxima reforma fiscal se va a realizar?

–Eso lo tendrá que decir el ministro Montoro, pero el compromiso está y cuando la situación económica lo permita se podrá abordar.

–¿Pero será en esta legislatura?

–Cuando el señor Montoro lo considere.

–El sector también se queja de la subida de las tasas aeroportuarias

–Las tasas no han influido para nada en la llegada de turistas. Lo que avanzaba el sector en 2012 no ha ocurrido y además en 2013 AENA ha llegado a un acuerdo por cinco años con las compañías sobre el incremento de las tasas. Se ha moderado la subida prevista y lo hemos hecho con el consenso de las aerolíneas.