

La llegada de turistas en el primer trimestre del año aumenta un 7,9%

El sector mejora su actividad un 4,2% y genera un total de 34.098 empleos

DAVID VALERA | MADRID

■ El sector turístico se ha convertido en una especie de tierra prometida, un oasis rebozante de datos y cifras récord que contrasta con el desolador paisaje económico que asola al resto del país. Es una de las pocas actividades que permiten a los gobiernos de turno presumir de resultados positivos y primeros puestos en el ranking internacional hasta erigirse en el baluarte de la Marca España en el exterior.

Una industria sólida capaz de sortear con eficacia una crisis de grandes dimensiones como la actual. Y este año no parece ser menos. En el primer trimestre de 2014 la llegada de turistas aumentó un 7,9% hasta los 10,1 millones de viajeros, según los últimos datos oficiales del Ministerio de Industria y Turismo. Todas las previsiones apuntan a un crecimiento en la temporada de primavera (abril, mayo y junio) y a una mejora de la cifra global de turistas registrada en 2013 (año récord con 60,6 millones de llegadas, solo superado por Francia y EE UU). Además, por primera vez en dos años los indicadores constatan un tímido aumento del turismo nacional, algo fundamental, ya que representa la mitad de los ingresos del sector. Sin embargo, los expertos también advierten de la necesidad de incrementar la diversidad de la oferta para mantener a España como potencia mundial en este ámbito los próximos años.

Las playas masificadas o las terrazas abarrotadas por extranjeros forman parte del paisaje de numerosos pueblos y ciudades españolas desde hace décadas.



El turismo de sol y playa atrae mucho, pero se abren camino programas alternativos. JAUME SELLART

El turismo de sol y playa sigue atrayendo a muchos viajeros. Pero cada vez más se abre camino otro tipo de programas alternativos

Y es que el turismo de sol y playa sigue atrayendo a gran cantidad de viajeros. Pero cada vez más se abre camino otro tipo de programas alternativos que permiten a la industria sostenerse más allá de la temporada estival. El buen momento del sector -que atravesó su particular crisis en los años 2009 y 2010 cuando las cifras de turistas cayeron a los 52 millones- se refleja en el aumento de su actividad

un 4,2% en el primer trimestre de 2014. Este importante repunte permitió la creación de 34.098 empleos, según datos de **Exceltur**. De hecho, un 30% de las afiliaciones a la Seguridad Social en esos meses fueron gracias a ese sector.

«Las previsiones para la temporada de primavera son esperanzadoras y optimistas. 2014 apunta a un año bueno», asegura Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). En este sentido recuerda que las reservas y compras ya efectuadas en los mercados emisores más importantes como Alemania o Francia hacen prever que hasta junio la llegada de turistas extranjeros aumente un 6%.

Puntos débiles

■ Pese a la coincidencia en el sector de que las perspectivas para este año son positivas, algunos expertos critican que el mareo de cifras grandilocuentes impida ver ciertos puntos débiles como el descenso del gasto medio por turista. «Hemos facturado más, pero el gasto turístico diario ha caído un 3,2%», señala José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**. Por eso pide dejar a un lado el «triumfalismo de las cifras» de llegadas récord de turistas y mirar más otros aspectos.