

# El turismo crece un 4,2%, crea empleo hasta marzo y prevé un 2014 con récord de visitantes

Por primera vez en dos años los indicadores apuntan a un crecimiento de clientes españoles

MADRID. El sector turístico se ha convertido en una especie de tierra prometida, un oasis rebosante de datos y cifras récords que contrasta con el desolador paisaje económico que asola al resto del país. Es una de las pocas actividades que permiten a los gobiernos de turno presumir de resultados positivos y primeros puestos en el ranquin internacional hasta erigirse en el baluarte de la marca España en el exterior. Una industria sólida capaz de sortear con eficacia una crisis de grandes dimensiones como la actual. Y este año no parece ser menos. En el primer trimestre de 2014 la llegada de turistas aumentó un 7,9% hasta los 10,1 millones de viajeros, según los últimos datos oficiales del Ministerio de Industria y Turismo.

Todas las previsiones apuntan a un crecimiento en la temporada de primavera (abril, mayo y junio) y a una mejora de la cifra global de turistas registrada en 2013 (año récord, con 60,6 millones de llegadas, solo superado por Francia y Estados Unidos). Además, por primera vez en dos años los indicadores constatan un tímido aumento del turismo nacional, algo fundamental, ya que representa la mitad de los ingresos del sector. Sin embargo, los expertos también advierten de la necesidad de incrementar la diversidad de la oferta para mantener a España como potencia mundial en este ámbito los próximos años.

Las playas masificadas o las terrazas abarrotadas por extranjeros forman parte del paisaje de numerosos pueblos y ciudades españolas desde hace décadas. Y es que el turismo de sol y playa sigue atrayendo a gran cantidad de viajeros. Pero cada vez más se



Aspecto de la playa en Salou (Tarragona), ayer. JAUME SELLART/EFE

## POR UCRAANIA Y EL RUBLO

### TEMOR A LA CAÍDA DE TURISTAS RUSOS

Los británicos, franceses y alemanes son quienes en mayor número año tras año visitan el país atraídos por el sol, la playa, la montaña y el resto de ofertas culturales, gastronómicas y de ocio que pueden disfrutarse por todas las regiones españolas. Sin embargo, no son esos turistas los que más dinero se dejan durante su estancia. Y es que ese capítulo

está liderado por los turistas rusos, cuya presencia en los últimos tres años se ha disparado. Si en 2011 solo llegaron 860.000 visitantes procedentes de Rusia, en 2013 ya eran 1,58 millones, lo que supuso duplicar la cifra. Y aunque en términos globales solo representan el 2,6% del total, su importancia radica en su elevada capacidad de gasto. Así, los tu-

ristas rusos se dejan 1.429 euros por persona en su estancia en España. Por ello existe preocupación en el sector sobre cómo puede afectar la crisis de Ucrania a estos viajeros. Hasta ahora parece que no demasiado, ya que el número de visados concedidos en marzo a ciudadanos rusos creció un 12%, pero en el sector se asume que algo repercutirá. **D. V.**

abre camino otro tipo de programas alternativos que permiten a la industria sostenerse más allá de la temporada estival. El buen momento del sector —que atravesó su particular crisis en los años 2009 y 2010, cuando las cifras de turistas cayeron a los 52 millones— se refleja en el aumento de su actividad, un 4,2% en el primer trimestre

de 2014. Este importante repunte permitió la creación de 34.098 empleos, según datos de Exceltur. De hecho, un 30% de las afiliaciones a la Seguridad Social en esos meses fueron gracias a ese sector. «Las previsiones para la temporada de primavera son esperanzadoras y optimistas. 2014 apunta a un año bueno», asegura

Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). En este sentido, recuerda que las reservas y compras ya efectuadas en los mercados emisores más importantes como Alemania o Francia hacen prever que hasta junio la llegada de turistas extranjeros aumente un 6%.

Teniendo en cuenta que en los primeros seis meses de 2013 llegaron a España 24,4 millones de personas, según sus estimaciones este año pueden ser 1,4 millones más.

### Sube el mercado doméstico

Estas buenas perspectivas están unidas a la recuperación del mercado doméstico, con subidas del 2,9% en el primer trimestre del año, según Coyuntur. El mayor ejemplo de esta reactivación interna son las ocupaciones hoteleras en Semana Santa, unas vacaciones vinculadas al mercado español. Así, en estas fechas las ciudades con tradición de turismo religioso tenían una ocupación superior al 85%. También aquellos lugares con oferta de sol y playa como Canarias o la Costa del Sol.

Pese a la coincidencia en el sector de que las perspectivas para este año son positivas, algunos expertos critican que el mareo de cifras grandilocuentes impida ver ciertos puntos débiles como el descenso del gasto medio por turista. «Hemos facturado más, pero el gasto turístico diario ha caído un 3,2%», señala José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur. Por eso pide dejar a un lado el «triumfalismo de las cifras» de llegadas récords de turistas y mirar más otros aspectos.

Para empezar, señala que el 88,5% del crecimiento del sector en estos primeros meses se debe al aumento de la llegada de extranjeros y de lo que Zoreda denomina «desvío de turistas prestados». Este término hace referencia a los viajeros que eligen España por la inestabilidad de otros destinos como Egipto. El sector también reclama al Gobierno medidas de apoyo. «Si somos un sector locomotora de crecimiento que no nos castiguen en aspectos fiscales», critica Zoreda. En este sentido recuerda la promesa electoral de Mariano Rajoy sobre introducir un IVA superreducido en el sector. «Tenemos un IVA más alto que Grecia, Francia o Italia», denuncia.

DAVID VALERA

ISABEL BORREGO | SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO | Vincula los buenos datos del sector con la situación general de la economía

## «El IVA superreducido es un compromiso que se mantiene»

El año arranca bien. La llegada de turistas en el primer trimestre aumentó un 7,9%.

Los datos siguen mejorando las cifras de 2013, que fue un año récord. A falta de saber el dato oficial de marzo el primer trimestre va a terminar con un aumento importante de las llegadas, pero también en gastos. Es un sector que

incluso en los peores momentos de la crisis ha sabido no destruir empleo y ahora empieza a crearlo. Lo más importante de este primer trimestre es que trae la buena noticia de la consolidación del crecimiento y la recuperación del turismo nacional. ¿Esa recuperación del mercado nacional es definitiva?

Todos estábamos preocupados. En agosto del año pasado empezamos a ver una recuperación, aunque era todavía incipiente. Y los últimos datos lo han confirmado. Es un muy buena noticia porque no podemos olvidar que el sector turístico español depende en un 50% del turismo nacional. Estamos muy satisfechos pero tene-

mos que seguir trabajando para consolidar nuestro puesto como potencia turística. ¿A qué se debe la mejora del turismo doméstico?

Tiene que ver con la mejora de la economía, con el crecimiento del empleo y con el aumento de la confianza del consumo.

El sector reclama que Rajoy cumpla su promesa electoral de introducir un IVA superreducido al turismo.

El Gobierno ha hecho un esfuer-



Isabel Borrego. EFE

zo muy importante en materia fiscal con el sector turístico manteniendo el IVA reducido. Lo fácil hubiese sido pasarlo al tipo general. Pero casi todos los subsectores del turístico están en el IVA reducido. Hay un compromiso inicial antes de empezar la legislatura de que el sector tributase al tipo superreducido. Es un compromiso que, por supuesto, se sigue manteniendo para cuando la economía lo permita.

D. V.