

MÁLAGA / ECONOMÍA

La patronal augura que la Costa del Sol mejorará sus cifras de turistas en el segundo semestre

P. D. A. / MÁLAGA

Día 12/04/2014 - 09.20h

El 66,5 por ciento cree que aumentarán las ventas, según Exceltur

La asociación de empresarios turísticos [Exceltur](#) prevé un crecimiento turístico de la Costa del Sol para el segundo trimestre de 2014 que refuerce el escenario de mejoría respecto al año pasado. De este modo, **afirma que el 66,5 por ciento espera un aumento de las ventas para este periodo**, que en el 47,1 por ciento de los casos estima que se traducirá en mejoras interanuales de su rentabilidad empresarial.

El presidente del Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, Elías Bendodo, señaló ayer que **esta dinámica alcista** se sustentará en **diversos factores**: «El auge del turismo internacional, la consolidación de la demanda nacional tras su recuperación en 2013, el aumento de plazas en el aeropuerto de Málaga y la confianza empresarial».

Bendodo mostró su satisfacción por el hecho de que la patronal haya destacado que **el destino mejoró durante el primer trimestre del año** las cifras del mismo periodo del año pasado.

El aumento generalizado de la demanda extranjera a nivel nacional se ve más acentuado, como explica Exceltur, en los destinos de sol y playa abiertos y en las grandes ciudades. **Y la Costa del Sol ha crecido un 8,3% por encima de la Costa Blanca, Madrid o Barcelona.**

Este repunte del turismo internacional, informó la Diputación Provincial de Málaga, se ve reflejado en un balance empresarial positivo en la mayoría de los destinos turísticos españoles. En Andalucía, concretamente, el 44 por ciento de los empresarios afirma que ha mantenido la rentabilidad y el 33,6 por ciento que la ha aumentado.