

ESPAÑA: Más viajes en tren y avión pero menos por carretera

La Razon / Arrancan las vacaciones de Semana Santa y esta vez los españoles hemos decidido diversificar los modos de transporte. La novedad es que posiblemente encontremos menos atascos en las carreteras porque esta vez se prevén 12,5 millones de desplazamientos, la cifra más baja desde 2005.

¿La causa? Ahora los españoles optamos más por dejar aparcado el coches en casa y elegimos otros medios como el tren o el avión, que han visto crecer de manera importante su demanda coincidiendo con la Semana Santa.

En el caso del tren, el incremento ya se viene produciendo en los últimos años. En esta ocasión, Renfe ofrece dos millones de plazas para viajar en entre el 11 y el 21 de abril, lo que supone un 14 % más con respecto a las vacaciones del año anterior. "Está vendido casi todo, ahora ya es muy difícil encontrar una plaza", explica un portavoz de Renfe. Desde febrero del año pasado, con las nuevas tarifas y abonos de Renfe, el tren se convierte en una alternativa muy interesante si además el usuario encuentra precios hoteleros ajustados, como está ocurriendo. En dos horas y media uno puede estar en Alicante sin necesidad de soportar atascos y en una hora y cuarenta minutos en Valencia, con lo que el tren ha pasado a ser un competidor del coche".

Los aeropuertos españoles esperan más de 7,7 millones de pasajeros durante la Semana Santa, un 14,4 por ciento más que en 2013. Se operarán más de 49.000 vuelos, un 11,4 por ciento más que el año pasado y por primera vez después de varias temporadas crece todos los días el número de operaciones y de plazas ofertadas en el conjunto de aeropuertos de la red, con crecimientos que llegan a superar el 18 por ciento. Aeropuertos como el de La Coruña, esta Semana Santa aumentarán su tráfico de viajeros un 71% y en Adolfo Suárez Madrid-Barajas el número de viajeros se incrementará un 5%.

El sector turístico lleva cuatro meses calentando motores. Y es que este año la Semana Santa se ha retrasado bastante y las empresas de turismo sabían que los españoles llegarían a estas fiestas con ganas de salir, de desconectar. Así, las previsiones de Exceltur apuntan a una recuperación, aunque aún débil, del consumo turístico de los españoles. Es más, el 56 por ciento de las empresas del sector esperan esta subida gracias al incremento en el consumo de los nacionales. Eso sí, uno de los cambios que se aprecia este año, al contrario que los años de crisis previos, es que en esta ocasión los viajes más demandados son fuera de nuestras fronteras. Dentro de España, los destinos favoritos son las zonas costeras y algunas áreas del interior peninsular como Madrid donde, de acuerdo con la venta de billetes que han hecho los socios de TravelClub, se convierte en uno de los destinos preferidos para los próximos días. Otro de los portales con más visitas, la agencia eDreams, también mantiene que a los españoles los viajes internacionales nos atraen más que los de interior. De este modo, los destinos preferidos son grandes capitales como Roma, Berlín, París o Londres. "El incremento de las reservas y de los viajes de media y larga distancia para esta Semana Santa supone un punto de inflexión en la tendencia de los últimos años en los que el turismo interno tenía más peso", afirma el director de eDreams en España, Javier Bellido.

Siete de cada diez vuelos se realizarán fuera de España, frente al año anterior cuando sólo eran cinco de cada diez. Eso sí, la Península sigue triunfando entre los extranjeros; británicos, italianos, alemanes y suizos son los europeos que más se decantan por nuestro país.