

## EDITORIALES

# Impulso para la recuperación

## El turismo, básico para la salida de la crisis, debe seguir regenerándose

El buen comportamiento del sector turístico ha sido un factor decisivo en la salida de la crisis económica, y ahora todo indica que continuará favoreciendo la recuperación. En efecto, los datos oficiales del primer trimestre son esperanzadores: entre enero y marzo, la llegada de turistas ha crecido un 7,9%, hasta los 10,1 millones; además, se ha empezado a notar un repunte del turismo interior –un 2,9% en el plazo mencionado–, que se había estancado en los últimos dos años y que es vital para el sector, ya que representa aproximadamente la mitad del negocio. Este incremento de actividad ha tenido ya repercusiones en el empleo: se habrían creado por esta causa más de 34.000 empleos, según Exceltur. No hace falta destacar que estas alzas, que se producen fuera de la temporada de sol y playa, son doblemente significativas ya que indican que nuestro sector turístico se está diversificando positivamente, lo que alienta nuevas posibilidades de crecimiento. Las previsiones que manejan el Ministerio de Industria y Turismo y las organizaciones del sector prometen una nueva mejora en la temporada de primavera: si en los primeros seis meses de 2013 llegaron a España 24,4 millones de viajeros, este año podrían ser 1,4 millones más. Todo ello augura una subida global en el cómputo total de visitantes en el año, que en 2013 batió el récord con 60,6 millones de llegadas, sólo superadas por Francia y Estados Unidos. Es claro que, en una pequeña parte, estos datos globales espectaculares se deben a los «turistas prestados» que nos llegan a consecuencia del cierre de otros mercados, como el egipcio. Además, parece haber disminuido levemente el gasto por turista. Todo lo cual sugiere la necesidad de seguir regenerando y reinventando el sector, tanto desde el sector público como desde el privado. En concreto, los empresarios turísticos recuerdan al Gobierno su promesa electoral de aplicar al sector el IVA superreducido, que no parece realizable por ahora pero que sigue en pie, según la secretaría de Estado de Turismo, Isabel Borrego. Cuanto antes se cumpla el compromiso, mejor.

## Buscar el equilibrio

Aunque el envejecimiento de la población no es un problema únicamente riojano o español, no cabe duda que en nuestra comunidad autónoma habrá que implementar las medidas que desde hace tiempo se pusieron en marcha para frenar una tendencia que se antoja muy preocupante y a corto plazo. Las estadísticas apuntan que La Rioja ya cuenta con más personas mayores de 65 años (60.987), lo que supone el 18,9%, que menores de edad (59.414), el 18,5%. Respecto a la media nacional, La Rioja se sitúa en el octavo lugar de la clasificación del envejecimiento. Todo ello significa que la región afronta un desequilibrio evidente en lo que hasta ahora había sido la tradicional pirámide de edad y pone en peligro no ya la buena marcha sino, incluso, la sostenibilidad de los sistemas de prestación social, sobre todo el de pensiones. Las diferentes administraciones públicas están obligadas a tomar medidas tendentes a modificar tan negativa tendencia si la sociedad quiere seguir manteniendo, sin sacrificios extremos, un modo de vida que permite a los más mayores beneficiarse de un futuro que duramente se han labrado durante toda su vida laboral.

**LA RIOJA**

DIARIO DE LA RIOJA DESDE 1889

Director José Luis Prusén de Blas

**Subdirector**  
Julian Iñigo Boillos

**Coordinación de Ediciones**  
Jorge Alacid López

**Información**  
José Angel González Olalla

**Opinión y Suplementos**  
José A. del Río Sacristán

**Fin de Semana**  
Marcelino Izquierdo Vozmediano

**Jefes de Área**

Javier Ezquerro Ramírez  
(La Rioja)

José Martínez Glera  
(Deportes)

Isabel Martínez Ramos  
(Edición)

José A. Martínez Medrano  
(Gráfica)

Luis Sáez Angulo  
(Comarcas)

Pío García Tricio  
(Reportajes)

**NUEVA RIOJA S.A.**

**Director General**  
Ángel de las Heras Gonzalo

**Directora de Control de Gestión**  
Blanca García Calvo

**Director Comercial**  
Pablo Amillano Urdampilleta

**Director de Tecnología y Sistemas**  
Enrique Medrano Llorente

**Directora de Marketing**  
Susana Miranda Mayoral