



Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo

:: E. HINOJOS

Un oasis de crecimiento llamado turismo



DAVID VALERA

El sector mejora su actividad un 4,2%, genera empleo en el primer trimestre y prevé un 2014 con récord en la llegada de viajeros

MADRID. El sector turístico se ha convertido en una especie de tierra prometida, un oasis rebotante de datos y cifras récord que contrasta con el desolador paisaje económico que asola al resto del país. Es una de las pocas actividades que permiten

a los gobiernos de turno presumir de resultados positivos y primeros puestos en el ranking internacional hasta erigirse en el baluarte de la Marca España en el exterior. Una industria sólida capaz de sortear con eficacia una crisis de grandes dimensiones como la actual. Y este año no parece ser menos. En el primer trimestre de 2014 la llegada de turistas aumentó un 7,9% hasta los 10,1 millones de viajeros, según los últimos datos oficiales del Ministerio de Industria y Turismo. Todas las previsiones apuntan a un crecimiento en la temporada de primavera (abril, mayo y junio) y a una mejora de la cifra global de turistas registrada en 2013 (año récord con 60,6 millones de llegadas, solo superado por Francia y EE UU). Además, por primera vez en dos años los indicadores constatan un tímido aumen-

to del turismo nacional, algo fundamental, ya que representa la mitad de los ingresos del sector. Sin embargo, los expertos también advierten de la necesidad de incrementar la diversidad de la oferta para mantener a España como potencia mundial en este ámbito los próximos años.

El buen momento del sector –que atravesó su particular crisis en los años 2009 y 2010, cuando las cifras de turistas cayeron a los 52 millones– se refleja en el aumento de su actividad un 4,2% en el primer trimestre de 2014. Este importante repunte permitió la creación de 34.098 empleos, según datos de **Exceltur**. De hecho, un 30% de las afiliaciones a la Seguridad Social en esos meses fueron gracias a ese sector.

«Las previsiones para la temporada de primavera son esperanzado-

ras y optimistas. 2014 apañado», asegura Juan José Sureda, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos turísticos (CEHAT). En este momento recuerda que las reservas ya efectuadas en los mercados más importantes (Alemania o Francia hacen por ahora) hasta junio la llegada de turistas extranjeros aumente un 6% en cuenta que en los seis meses de 2013 llegaron 24,4 millones de personas, según sus estimaciones este año.

Las buenas perspectivas tienen que ver con la reactivación del mercado nacional un 2,9%

Ucrania y la debilidad del rublo frenan la entrada de viajeros rusos

des se encuentra en los primeros puestos al evaluar el dinero que se dejan durante su estancia. Y es que ese capitulo está liderado por los ru-

los países nórdicos, que gastan euros, y están muy por encima de los tradicionales mercados como Alemania (938 euros), britá-