

Ucrania y la debilidad del rublo frenan la llegada de viajeros rusos

Este colectivo, que se duplicó en los últimos tres años, es el que más dinero gasta de media: 1.429 euros por persona

D. VALERA

Madrid

Los británicos, franceses y alemanes son quienes en mayor número año tras año visitan España atraídos por el sol, la playa, la

montaña y el resto de ofertas culturales, gastronómicas y de ocio que pueden disfrutarse por todas las regiones españolas. Sin embargo, ninguno de los turistas de estas tres nacionalidades se encuentran en los primeros puestos al evaluar el dinero que gastan durante su estancia. Ese capítulo está liderado por los turistas rusos, cuya presencia en los últimos tres años se disparó.

Si en 2011 apenas llegaron 860.000 visitantes procedentes de Rusia, en 2013 ya eran 1,58 mi-

llones, lo que supuso duplicar la cifra. Y aunque en términos globales sólo representen el 2,6% del total, su importancia radica en su elevada capacidad de gasto.

Los rusos gastaron 1.429 euros por persona en su estancia en España. Superan a los turistas de los países nórdicos, que gastaron 1.149 euros, y están muy por encima de los tradicionales mercados emisores, como los alemanes (938 euros), británicos (766 euros) y franceses (593 euros).

Atendiendo a este criterio exis-

te una cierta preocupación en el sector sobre cómo puede afectar la crisis de Ucrania a estos viajeros. De momento, parece que no demasiado, ya que el número de visados concedidos en marzo a ciudadanos rusos creció un 12%. Sin embargo, desde Exceltur reconocen que tuvieron que ponerse en contacto con los touroperadores que trabajan en Rusia para desmentir que España pensase aumentar las restricciones a la llegada de estos turistas.

Desde el Gobierno también re-

conocen estar pendientes de la evolución de la situación, pero se muestran confiados en que no tendrá repercusión en lo que al turismo se refiere. Lo que también reconocen tanto desde el Ministerio de Industria y Turismo como desde la patronal del sector es que el ritmo de crecimiento se reducirá. Esta ralentización en la llegada de turistas rusos, sin embargo, más que a la inestabilidad en Ucrania, se debe a la devaluación del rublo un 30% respecto al euro.