

El sector mejora su actividad un 4,2% y genera empleo en el primer trimestre del año, mientras que la previsión es que 2014 cierre con un récord en la llegada de viajeros, a lo que se unirá la reactivación del mercado doméstico

El turismo, un oasis de crecimiento

DAVID VALERA

Madrid

El sector turístico se convirtió en una especie de tierra prometida, un oasis rebosante de datos y cifras récord que contrasta con el desolador paisaje económico que asola al resto de España. Es una de las pocas actividades que permiten a los gobiernos de turno presumir de resultados positivos y de primeros puestos en el ranking internacional, hasta erigirse en el baluarte de la Marca España en el exterior. Una industria sólida que es capaz de sortear con eficacia una crisis económica de grandes dimensiones como la actual.

Y este año no parece ser menos. En el primer trimestre de 2014, la llegada de turistas aumentó un 7,9%, hasta los 10,1 millones de viajeros, según los últimos datos oficiales del Ministerio de Industria y Turismo.

Todas las previsiones apuntan a un crecimiento en la temporada de primavera –abril, mayo y junio– y a una mejora de la cifra global de turistas registrada en 2013 –año récord con 60,6 millones de llegadas, sólo superado por Francia y EE UU–.

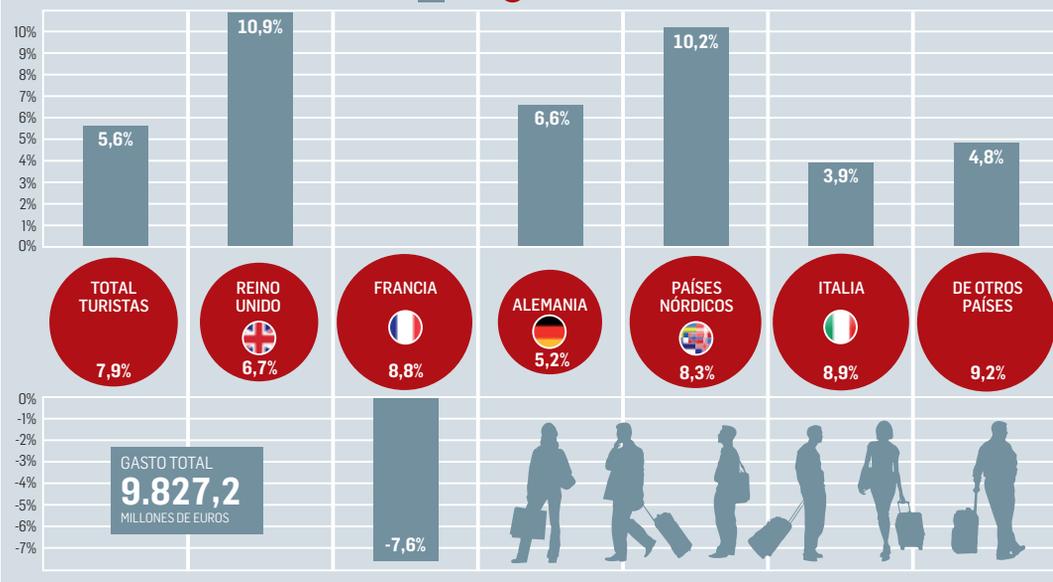
Además, por primera vez en dos años, los indicadores constatan un tímido aumento del turismo nacional, algo fundamental, ya que representa la mitad de los ingresos del sector. Sin embargo, los expertos también advierten de la necesidad de incrementar la diversidad de oferta para mantener a España como una potencia mundial en el sector turístico los próximos años.

Reclamos alternativos

Las playas masificadas o las terrazas abarrotadas por extranjeros forman parte del paisaje de numerosos pueblos y ciudades españolas. El turismo de sol y playa sigue atrayendo a gran cantidad de viajeros. Pero cada vez más se abre otro tipo de reclamos alternativos.

El buen momento del sector –que atravesó su particular crisis en los años 2009 y 2010, cuando las cifras de turistas cayeron a los 52 millones– se refleja en el aumento de su actividad en un 4,2% en el primer trimestre del año.

Gasto y entrada de turistas internacionales por país de residencia

 Variación entre marzo de 2013 y enero de 2014 en porcentaje ■ Gasto ● Entrada de turistas Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo


E. HINDOUSA / COLPISA

Este importante repunte permitió la creación de 34.098 empleos, según datos de **Exceltur**. De hecho, un 30% de las afiliaciones a la Seguridad Social en esos meses fueron en este sector.

“Las previsiones para la temporada de primavera son esperanzadoras y optimistas. 2014 apunta a un año bueno”, asegura Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

En este sentido, recuerda que las reservas y compras ya efectuadas en los mercados emisores más importantes como Alemania o Francia hacen prever que, hasta junio, la llegada de turistas extranjeros aumente un 6%. Teniendo en cuenta que en los primeros seis meses de 2013 llegaron a España 24,4 millones de personas, este año pueden ser 1,4 millones más, según sus estimaciones.

Estas buenas perspectivas están unidas a la recuperación del mercado doméstico, con subidas del 2,9% en el primer trimestre del año, según Coyuntura. El ma-

yor ejemplo de esta reactivación interna lo supone las ocupaciones hoteleras en Semana Santa, unas vacaciones vinculadas al mercado español. En estas fechas, las ciudades con tradición de turismo religioso tenían una ocupación superior al 85%. También aquellos lugares con turismo de sol y playa, como Canarias o las costa del sol.

Puntos débiles

Pese a la coincidencia en el sector de que las perspectivas para este año son positivas, algunos expertos critican que el mareo de cifras grandilocuentes impida ver ciertos puntos débiles, como el descenso del gasto medio por turista. “Hemos facturado más, pero el gasto turístico diario cayó un 3,2%”, señala José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**. Por eso pide dejar a un lado el “triumfalismo de las cifras” de llegadas récords de turistas y mirar más otros aspectos.

Para empezar, señala que el

88,5% del crecimiento experimentado por el sector en estos primeros meses se debe al aumento de la llegada de extranjeros y de lo que Zoreda denomina “desvío de turistas prestados”.

Este término hace referencia a los viajeros que eligen España por la inestabilidad de otros des-

El sector reclama al Gobierno que adopte medidas para rebajar su carga fiscal

tinios turísticos, como Egipto. Pedro Zoreda advierte de que esta situación no durará siempre. “Hay que regenerar nuestra oferta. Renovar los destinos turísticos a veces se confunde con modernizar el hotel”, indica. En su opinión, lo que hace falta es un esfuerzo colectivo para recuperar el entorno de un destino.

Por otra parte, el sector también insiste en reclamar al Gobierno medidas que rebajen su carga fiscal. “Si somos un sector locomotora de crecimiento, que no nos castiguen en aspectos fiscales”, critica Zoreda.

El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur** recuerda además la promesa electoral de Mariano Rajoy sobre introducir un IVA superreducido en el sector. “Tenemos un IVA más alto que Grecia, Francia o Italia”. La reducción de las cuotas de seguridad social para impulsar las contrataciones o la bajada de las tasas aeroportuarias para consolidar el aumento de afluencia en el tráfico aéreo son otras de sus reclamaciones.