

EDITORIAL

Exportación y turismo, al alza

La leve recuperación de la economía se asienta en las exportaciones y en el turismo, y los últimos indicadores muestran cifras ascendentes. Navarra tiene mucho que decir en ambos.

DE la misma forma que la mejora de las exportaciones ha propiciado la leve reactivación que se aprecia en la economía, el buen comportamiento del sector turístico ha sido la segunda pata sobre la que España ha soportado la contracción de la demanda interior de estos años. El vigor que muestran ambos indicadores da cabida a un razonable optimismo. En los dos primeros meses del año las exportaciones siguieron su línea ascendente al crecer un 4% hasta alcanzar la cifra récord de 37.759 millones. Y aunque las importaciones lo hicieron en el mismo sentido (3%) fueron menos, lo que ha permitido que la balanza comercial se redujese un 5,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Respecto al turismo, los datos oficiales del primer trimestre son esperanzadores: entre enero y marzo, la llegada de turistas ha crecido un 7,9%, hasta los 10,1 millones; además, se ha empezado a notar un repunte del turismo interior –un 2,9% en el plazo mencionado–, que se había estancado en los últimos dos años y que es vital para el sector, ya que representa aproximadamente la mitad del negocio. Este incremento de actividad ha tenido ya repercusiones en el empleo: se habrían creado por esta causa más de 34.000 empleos, según **Ex-**

celtur. Estas alzas se producen fuera de la temporada de sol y playa, por lo que indican que el sector turístico se está diversificando positivamente. Una tendencia a la que no es indiferente Navarra, cuya potencialidad con el llamado turismo verde o de interior parece que va cobrando auge con la red de casas rurales y la creación de parques de ocio, similares a los inaugurados estos días en Yanci y Elizondo. Las previsiones que manejan el Ministerio de Industria y Turismo y las organizaciones del sector prometen una nueva mejora en la temporada de primavera. Todo ello augura una subida global en el cómputo total de visitantes en el año, que en 2013 batió el récord con 60,6 millones de llegadas, sólo superadas por Francia y Estados Unidos. Todo lo cual sugiere la necesidad de seguir regenerando y reinventando el sector, tanto desde el sector público como desde el privado. Y si es de forma coordinada, mejor.

Las casas rurales y las infraestructuras de ocio ofrecen gran potencialidad turística