EL CORREO

Tirada: 137.725 Categoría: País Vasco
Difusión: 115.365 Edición: Vizcaya
Audiencia: 545.000 Página: 41

20/04/2014

Exceltur

AREA (cm2): 207,4 OCUPACIÓN: 19,9% V.PUB.: 1.291 € TURISMO Y SECTOR||NOTICIAS EXCELTUR

EDITORIALES

Impulso para la recuperación

El Turismo, básico para la salida de la crisis, debe seguir regenerándose

El buen comportamiento del sector turístico ha sido un factor decisivo en la salida de la crisis económica, y ahora todo indica que continuará favoreciendo la recuperación. En efecto, los datos oficiales del primer trimestre son esperanzadores: entre enero y marzo, la llegada de turistas ha crecido un 7,9%, hasta los 10,1 millones; además, se ha empezado a notar un repunte del turismo interior –un 2,9% en el plazo mencionado–, que se había estancado en los últimos dos años y que es vital para el sector, ya que representa aproximadamente la mitad del negocio. Este incremento de actividad ha tenido ya repercusiones en el empleo: se habrían creado por esta causa más de 34.000 puestos, según Exceltur. No hace falta destacar que estas alzas, que se producen fuera de la temporada de sol y playa, son doblemente significativas, ya que indican que nuestro sector turístico se está diversificando positivamente, lo que alienta nuevas posibilidades de crecimiento. Las previsiones que manejan el Ministerio de Industria y Turismo y las organizaciones del sector prometen una nueva mejora en la temporada de primavera: si en los primeros seis meses de 2013 llegaron a España 24,4 millones de viajeros, este año podrían ser 1,4 millones más. Todo ello augura una subida global en el cómputo total de visitantes en el año, que el pasado año batió el récord con 60,6 millones de llegadas, sólo superadas por Francia y Estados Unidos. Es claro que, en una pequeña parte, estos datos globales espectaculares se deben a los 'turistas prestados' que nos llegan a consecuencia del cierre de otros mercados, como el egipcio. Además, parece haber disminuido levemente el gasto por turista. Todo lo cual sugiere la necesidad de seguir regenerando y reinventando el sector, tanto desde el sector público como desde el privado. En concreto, los empresarios turísticos recuerdan al Gobierno su promesa electoral de aplicar al sector el IVA superreducido. Cuanto antes se cumpla el compromiso, mejor, porque las cifras, al menos en Euskadi, obligan a un discreto optimismo: los hoteles vascos sólo han conseguido llenar dos días durante Semana Santa.